



CONSULTORÍA EXTERNA

PARA LA EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO:

“Inclusión laboral y emprendimiento como herramientas para el empoderamiento económico de mujeres jóvenes de origen aymara del Área Metropolitana de La Paz”

(SOLPCD/2023/0039)

PROYECTO SUBVENCIONADO POR LA GENERALITAT VALENCIANA
IMPLEMENTADO POR FUNDACION PROMOCIÓN SOCIAL, FUNDACION
MAINEL, ASOCIACION SENDAS Y ASOCIACIÓN CIVIL AYNÍ

LUIS MIGUEL
CAMACHO MENDEZ

Firmado digitalmente por LUIS
MIGUEL CAMACHO MENDEZ
Fecha: 2026.02.24 17:31:41 -04'00'

ATLAS CONSULTING GROUP

22 de Febrero 2026

Contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	4
II.	ASPECTOS INTRODUCTORIOS.....	5
III.	OBJETIVOS Y ALCANCE.....	7
IV.	ANTECEDENTES Y CONTEXTO.....	9
V.	CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.....	11
VI.	METODOLOGÍA.....	12
6.1.	Enfoque metodológico y diseño de la evaluación.....	12
6.2.	Fuentes de información y justificación de su selección.....	12
6.3.	Procedimientos e instrumentos de recogida de información.....	13
6.4.	Articulación con la Línea de Base y el Seguimiento.....	13
6.5.	Coordinación y gestión del proceso evaluativo.....	13
6.6.	Diseño muestral.....	14
6.7.	Mecanismos de control de calidad.....	14
6.8.	Protección de derechos y confidencialidad.....	14
VII.	CONDICIONANTES Y LÍMITES DE LA EVALUACIÓN.....	15
VIII.	ANÁLISIS DE DATOS.....	15
8.1	Objetivo específico.....	15
8.2	Resultados.....	18
	Resultado 1: Fortalecida la capacidad y habilidades de mujeres jóvenes aymaras para acceder a empleos seguros en el sector gastronómico de La Paz / IOV.R1.1.....	18
	Resultado 2: Mujeres jóvenes aymaras emprendedoras consolidan/crean pequeñas empresas sostenibles en el sector gastronómico de La Paz.....	24
	Resultado 3: Promoción del trabajo digno de mujeres jóvenes aymaras en entornos laborales seguros en el sector gastronómico de La Paz.....	28
8.3.	Medición de indicadores impacto y eficacia.....	32
8.4.	Evaluación de la eficacia.....	34
8.5.	Evaluación de la eficiencia.....	35
8.6.	Evaluación de la pertinencia.....	37
8.7.	Evaluación de la Sostenibilidad.....	38
8.8	Coherencia.....	39

IX.	HALLAZGOS	41
1)	Pertinencia.....	41
2)	Coherencia.....	41
5)	Sostenibilidad	41
7)	Gestión/Implementación (consorcio y equipo técnico).....	42
X.	CONCLUSIONES	42
XI.	RECOMENDACIONES.....	43
XII.	LECCIONES APRENDIDAS	44
	BIBLIOGRAFIA.....	46
	ANEXOS	47

I. RESUMEN EJECUTIVO

1. Propósito de la evaluación

La evaluación externa final del proyecto “Inclusión laboral y emprendimiento como herramientas para el empoderamiento económico de mujeres jóvenes de origen aymara del Área Metropolitana de La Paz” (SOLPCD/2023/0039) tuvo como propósito analizar, de manera objetiva e independiente, el grado de cumplimiento de sus objetivos, sus resultados verificables y la calidad de su contribución al empoderamiento económico de las mujeres participantes, aplicando los criterios CAD de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia, con la transversalización del enfoque de Género en Desarrollo (GED).

2. Metodología

Se aplicó un enfoque mixto que combinó análisis documental, revisión de indicadores del marco lógico, entrevistas semiestructuradas a actores clave y análisis cualitativo de testimonios de beneficiarias. El proceso se desarrolló bajo los principios de independencia, confidencialidad, participación informada y rigor técnico.

3. Resultados más importantes

La evaluación concluye que el proyecto presenta un desempeño altamente satisfactorio, con logros significativos en fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales, mejora de ingresos, inserción laboral y consolidación de redes institucionales.

4. Principales resultados cuantitativos

Indicador	Resultado
Mujeres jóvenes participantes	430
Incremento promedio de ingresos	33%
Incremento de la tasa de empleo	55%
Cumplimiento del indicador de campaña comunicacional	100%
Creación/fortalecimiento de espacios de diálogo público-privado	Consolidado

Además, se identifican mejoras verificables en la gestión de emprendimientos, autonomía económica, liderazgo y reconocimiento del trabajo femenino en el sector gastronómico.

En definitiva, el proyecto ha contribuido de manera significativa al empoderamiento económico de mujeres jóvenes aymaras en situación de vulnerabilidad, combinando formación técnica, acompañamiento, articulación institucional y acciones de incidencia. La intervención demuestra coherencia interna, solidez metodológica y un aporte notable a la mejora de empleabilidad y generación de ingresos, constituyéndose en una experiencia replicable y con potencial de escalamiento. Existen capacidades instaladas en las organizaciones ejecutoras y redes institucionales que favorecen su sostenibilidad.

Recomendaciones prioritarias

1. **Profundizar la medición de impactos** estructurales vinculados a autonomía económica, inclusión laboral sostenible y cambios en roles de género, integrando evaluaciones comparativas post proyecto.
2. **Fortalecer la sostenibilidad institucional y financiera**, ampliando alianzas público-privadas y mecanismos de continuidad formativa para las participantes.
3. **Consolidar un sistema de seguimiento post formación**, que permita acompañar emprendimientos y trayectorias laborales durante 6–12 meses posteriores a su egreso.
4. **Escalar el modelo de articulación sectorial**, integrando más actores privados del sector gastronómico y ampliando mesas de diálogo territorial.

II. ASPECTOS INTRODUCTORIOS

Presentación del equipo evaluador

ATLAS Consulting Group es una empresa consultora con más de 10 años de experiencia en evaluación de proyectos sociales, cooperación internacional, desarrollo económico local y fortalecimiento institucional con enfoque de género e interculturalidad. A lo largo de su trayectoria, el equipo ha trabajado con organismos de cooperación internacional, agencias financiadoras europeas, ONG internacionales y nacionales, gobiernos municipales y entidades públicas vinculadas al desarrollo productivo y a políticas de inclusión económica.

El equipo está integrado por profesionales especializados en ciencias sociales, economía, planificación y gestión de proyectos, con experiencia específica en metodología de marco lógico, construcción y análisis de indicadores de impacto, estudios de línea de base y evaluaciones finales, así como en metodologías participativas y análisis estadístico avanzado. Entre sus principales clientes se encuentran organizaciones de cooperación internacional, programas financiados por la Unión Europea, gobiernos subnacionales y fundaciones internacionales que trabajan en derechos económicos de las mujeres, empleabilidad juvenil y fortalecimiento empresarial.

El equipo cuenta con experiencia comprobada en evaluaciones externas orientadas a resultados, aplicando los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia, en concordancia con estándares internacionales. Su trayectoria incluye procesos evaluativos en contextos urbanos y periurbanos, con especial atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad, mujeres migrantes y economías informales. Esta combinación de experiencia técnica, conocimiento territorial y trayectoria en cooperación internacional garantiza la rigurosidad metodológica, la independencia y la objetividad del presente informe.

El equipo evaluador está conformado por:

- **Luis Miguel Camacho Méndez**, administrador de empresas con amplia experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de levantamiento de información primaria y secundaria. Facilitador y gestor empresarial con trayectoria en la consolidación de redes de emprendedores bajo un enfoque de interculturalidad.
- **Mgtr. Julio Omar Sánchez Álvarez**, profesional bilingüe con veinte años de experiencia nacional en proyectos de desarrollo social con énfasis en empleabilidad y emprendimiento, desde el diagnóstico, diseño, monitoreo, evaluación, sistematización y modelado. Cuenta con tres publicaciones en formación dual, empleabilidad, emprendimiento, economías circulares y emprendimientos verdes de triple impacto. Entre sus principales logros destacan el diseño del modelo de emprendimiento y empleabilidad SMILE con el GAMLP

y el FABLAB de gestión de ecosistema de emprendimientos tecnológicos –startups– en Santa Cruz con el GADSC.

Propósito de la evaluación

La evaluación final externa del proyecto *“Inclusión laboral y emprendimiento como herramientas para el empoderamiento económico de mujeres jóvenes de origen aymara del Área Metropolitana de La Paz”* (SOLPCD/2023/0039) tiene como objetivo general analizar, de manera objetiva e independiente, el grado de cumplimiento de los objetivos del proyecto y su contribución al impacto esperado, aplicando los criterios del Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE-CAD): pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia. Adicionalmente, se incorporan los criterios de apropiación, participación y la transversalización del enfoque de Género en Desarrollo (GED).

El propósito de la evaluación responde a una doble finalidad:

- Rendición de cuentas, orientada a proporcionar información verificable sobre los resultados alcanzados, las perspectivas de sostenibilidad e impacto y el grado de cumplimiento de los compromisos asumidos ante la entidad financiadora.
- Aprendizaje institucional, dirigido a generar recomendaciones estratégicas que permitan fortalecer futuras intervenciones, optimizar la calidad del diseño y mejorar las capacidades organizacionales de las entidades ejecutoras y socias.

Este propósito se encuentra alineado con estándares internacionales de evaluación en cooperación al desarrollo y contribuye a procesos de mejora continua.

Identificación de actores involucrados

Actores institucionales:

- La Generalitat Valenciana, como entidad financiadora.
- Fundación Promoción Social y Fundación Mainel, como entidades promotoras.
- Asociación SENDAS y Asociación Civil AYNI, como entidades ejecutoras en terreno.
- Instituto Técnico CEFIM, institución educativa liderada por Asociación Civil AYNI.

Actores clave:

- Mujeres jóvenes aymaras beneficiarias del proyecto.
- Empresas aliadas y entidades públicas y privadas vinculadas a la inclusión laboral.
- Equipo técnico del proyecto.
- Equipo evaluador externo.

Esta identificación exhaustiva asegura un enfoque participativo e inclusivo, coherente con los criterios de participación, apropiación y enfoque de derechos adoptados en la evaluación.

Orientación del contenido del informe a las demandas de información de los usuarios finales

El informe de evaluación responde a las necesidades informativas de la entidad financiadora, las organizaciones ejecutoras, las mujeres beneficiarias y otros actores estratégicos. Para ello, se estructura en torno a los siguientes componentes:

- Resumen ejecutivo.
- Análisis por criterios OCDE-CAD.
- Identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Recomendaciones estratégicas orientadas a sostenibilidad y replicabilidad.
- Anexos técnicos y ficha CAD.

Esta orientación evidencia que la evaluación no se concibe únicamente como un ejercicio técnico, sino como una herramienta de incidencia, aprendizaje institucional y fortalecimiento de capacidades, asegurando que el contenido del informe responda efectivamente a las demandas de información de los actores involucrados.

Valoración técnica

El documento presenta:

- Un propósito claramente formulado y alineado con estándares internacionales.
- Una identificación precisa de actores y estructura de gobernanza.
- Una orientación explícita al uso de resultados para rendición de cuentas, aprendizaje y toma de decisiones.
- Mecanismos de socialización que favorecen transparencia y participación.

El diseño de la evaluación cumple con los criterios de claridad, pertinencia y orientación a resultados exigidos en evaluaciones externas en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

III. OBJETIVOS Y ALCANCE

Objetivo general de la evaluación

El objetivo de la evaluación externa es analizar de manera objetiva e independiente si el proyecto ha cumplido sus objetivos con el impacto deseado, utilizando los seis criterios de evaluación propuestos por el CAD: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia. También busca identificar lecciones aprendidas y recomendaciones que fortalezcan futuras intervenciones de la Asociación SENDAS y sus socios.

Objetivos específicos

- Evaluar la pertinencia de la propuesta frente al contexto socioeconómico y cultural de las mujeres jóvenes aymaras.
- Analizar la eficacia del proyecto en el logro de resultados esperados, en relación con el marco lógico e indicadores establecidos.
- Examinar la eficiencia en el uso de los recursos financieros, humanos y técnicos durante la implementación.
- Valorar el impacto en términos de inclusión laboral, generación de ingresos y empoderamiento de las mujeres participantes.

- Analizar la sostenibilidad social, económica e institucional de las acciones y resultados del proyecto.
- Identificar buenas prácticas, innovaciones y aprendizajes para la replicabilidad en otros territorios o sectores.
- Analizar el papel de los socios locales, titulares de derechos y de la ONGD española, señalando posibles reorientaciones que fortalezcan la calidad de sus roles en la ejecución.
- Analizar si la actuación de la ONGD ha agregado valor añadido a las necesidades de desarrollo nacionales, así como a otras no consideradas en la formulación inicial.
- Identificar líneas de acción exitosas y nuevas oportunidades surgidas durante el periodo ejecutado.
- Ofrecer orientación para la definición de estrategias a corto y medio plazo en el país donde se desarrolla el convenio.

Rendición de cuentas a la Generalitat Valenciana

La evaluación final permite aportar y divulgar información sobre los resultados alcanzados por la intervención, sus perspectivas de impacto y sostenibilidad, y el grado de implicación de la población titular de derechos y los actores involucrados. En concreto, la evaluación servirá para:

- Analizar y justificar al financiador el grado de cumplimiento de los resultados esperados.
- Identificar posibles desviaciones en la ejecución y estrategia del proyecto.
- Identificar las causas y motivos de las desviaciones y/o impedimentos para el logro de resultados.
- Verificar el grado de participación e implicación de la contraparte y la población afectada.
- Identificar logros o resultados no esperados.
- Generar aprendizaje para Fundación FPS, Fundación Mainel, Asociación SENDAS, Asociación Civil AYNI y demás actores implicados.
- Reorientar aspectos de las intervenciones y perfeccionar iniciativas de continuidad o proyectos similares.
- Identificar, junto al equipo del proyecto, titulares de derechos y contrapartes, las dificultades y lecciones aprendidas.
- Mejorar las capacidades institucionales de FPS, MAINEL, SENDAS, AYNI y otros actores involucrados.

Alcance de la intervención y de la evaluación

El documento describe de manera precisa la escala de la intervención, delimitando el alcance geográfico en el área urbana del municipio de La Paz y especificando como población objetivo a mujeres jóvenes migrantes —principalmente de origen aymara— en situación de vulnerabilidad económica. Asimismo, se establece con claridad el período temporal de ejecución, lo que permite contextualizar adecuadamente los resultados alcanzados en función del marco cronológico del proyecto.

Se identifican los segmentos de población destinataria directa y los actores institucionales involucrados en la ejecución. En cuanto al alcance evaluativo, el informe delimita los componentes analizados: programa formativo, fortalecimiento empresarial, mesas de diálogo y acciones orientadas a la empleabilidad y generación de ingresos. Se diferencian productos (outputs), efectos (outcomes) e impactos esperados, coherentes con el enfoque de marco lógico, y se describen los indicadores utilizados en la evaluación.

Valoración técnica de los objetivos y el diseño evaluativo

Los objetivos de la evaluación están claramente formulados y permiten orientar el análisis hacia una valoración integral del desempeño del proyecto. Se encuentran explícitamente orientados a la medición de resultados, incorporando análisis comparativos entre la situación inicial y final y la verificación del cumplimiento de metas e indicadores.

El documento incorpora un componente de aprendizaje institucional, en tanto la evaluación no solo cumple fines de rendición de cuentas, sino que genera recomendaciones para mejorar futuras intervenciones y fortalecer las capacidades organizacionales.

Finalmente, los objetivos evaluativos reflejan coherencia con las expectativas del financiador, alineándose con sus prioridades en inclusión económica, enfoque GED y fortalecimiento de capacidades productivas de mujeres en situación de vulnerabilidad. En consecuencia, el diseño de la evaluación presenta consistencia técnica, claridad en su propósito y adecuada orientación hacia resultados y mejora institucional.

IV. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Es importante describir el contexto relevante del proyecto para poder analizar y comentar la consecución de los objetivos e indicadores de este. Luego de la revisión documentaria exhaustiva y la recolección de datos de fuentes primarias y secundarias se puede evidenciar lo siguiente:

Cuadro No. 1 - Resumen del análisis PEST

FACTORES*	N	E	P	Comentarios
Factores Políticos		X		El proyecto se desarrolla en un contexto político que reconoce normativamente la igualdad de género, los derechos de los pueblos indígenas y el derecho al trabajo digno. Existen políticas públicas y marcos legales que respaldan la inclusión laboral y el emprendimiento femenino. Sin embargo, la inestabilidad institucional, los cambios en autoridades locales y la limitada capacidad operativa de algunas instancias públicas pueden afectar la continuidad de apoyos y la articulación interinstitucional. El rol del proyecto como actor complementario mitiga parcialmente estos riesgos.
Factores Económicos		X		El contexto económico presenta altos niveles de informalidad laboral, especialmente en mujeres jóvenes, lo que refuerza la pertinencia del proyecto. Sectores como gastronomía y servicios ofrecen oportunidades reales de autoempleo. No obstante, la contracción económica, inflación y reducción del poder adquisitivo pueden limitar la sostenibilidad de los emprendimientos y la inserción laboral formal. El enfoque dual y el fortalecimiento de capacidades productivas actúan como factores de mitigación.
Factores Sociales			X	Existe una alta demanda social por oportunidades de formación, empleo y generación de ingresos, particularmente entre mujeres jóvenes de origen aymara. El proyecto responde directamente a problemáticas sociales estructurales como la discriminación, la exclusión laboral y la falta de autonomía económica. La aceptación comunitaria, el enfoque intercultural y de género, y el trabajo con redes locales fortalecen la apropiación social y la participación activa de las beneficiarias.
Factores Tecnológicos			X	El acceso creciente a tecnologías digitales básicas (telefonía móvil, redes sociales, herramientas digitales de gestión y comercialización) favorece los procesos de formación, emprendimiento y promoción de servicios. El proyecto puede integrar herramientas tecnológicas de bajo costo para capacitación, gestión y marketing. Si bien existen brechas digitales, estas son abordables mediante procesos formativos y acompañamiento, convirtiendo la tecnología en un factor habilitador.

Fuente: Elaboración propia

*Factores: N: Negativo, E: Equilibrado y P: Positivo

El entorno del proyecto se considera mayoritariamente favorable debido a la convergencia de condiciones sociales y tecnológicas que refuerzan directamente el logro de sus objetivos. En el ámbito social, existe una demanda evidente de oportunidades de formación, empleo y generación de ingresos por parte de mujeres jóvenes de origen aymara, quienes enfrentan barreras estructurales de acceso al mercado laboral. La aceptación comunitaria del proyecto, su enfoque intercultural y de género, y la participación de las titulares de derechos fortalecen la apropiación local y la sostenibilidad de los resultados.

En relación con los factores tecnológicos, el acceso creciente a herramientas digitales básicas facilita los procesos de capacitación, gestión de emprendimientos y vinculación con mercados, constituyéndose en un elemento habilitador que amplía las oportunidades de inserción laboral y autoempleo. Las brechas existentes son abordables mediante acciones formativas incluidas en el diseño del proyecto.

Por su parte, los factores políticos y económicos se valoran como equilibrados, ya que, si bien existen marcos normativos que promueven la igualdad de género, la inclusión social y el trabajo digno, también se identifican riesgos asociados a la inestabilidad institucional, la informalidad laboral y las limitaciones del contexto económico. No obstante, estos riesgos son manejables gracias al enfoque del proyecto, que combina formación técnica pertinente, fortalecimiento de emprendimientos y alianzas estratégicas con actores públicos y privados.

Influencia del contexto en los resultados de la intervención

La documentación evaluativa incorpora elementos que permiten analizar la incidencia del contexto socioeconómico, político e institucional en los resultados alcanzados. Se consideran factores estructurales como la informalidad del sector gastronómico urbano, la condición migratoria de las mujeres aymaras y las brechas de género en acceso a empleo y formación técnica, así como variables macroeconómicas (dinámicas del mercado laboral urbano, recuperación post-pandemia, inflación y reducción del poder adquisitivo) que pudieron influir en los niveles de ingreso y sostenibilidad de los emprendimientos. Este análisis contextual contribuye a delimitar el grado de atribuibilidad de los resultados al proyecto.

Alineación con los planes y estrategias de la entidad gestora y sus asociados

El proyecto se enmarca en la misión institucional de la entidad gestora, orientada al fortalecimiento de capacidades productivas, empleabilidad y empoderamiento económico de mujeres en situación de vulnerabilidad. La evaluación refleja coherencia entre los objetivos del proyecto y la estrategia organizacional de promoción de derechos económicos y autonomía financiera femenina. Asimismo, se evidencia articulación con las líneas estratégicas de sus socios locales, particularmente en materia de desarrollo productivo y participación ciudadana.

Alineación con planes de desarrollo locales, regionales y nacionales

La intervención guarda coherencia con políticas públicas orientadas al desarrollo económico local, promoción del empleo y reducción de la pobreza urbana. A nivel municipal y regional, el proyecto se alinea con estrategias de fortalecimiento de micro y pequeñas unidades productivas y formalización económica. A nivel nacional, existe correspondencia con políticas de inclusión económica de mujeres, promoción del emprendimiento y desarrollo productivo con enfoque intercultural.

Alineación con las estrategias del órgano financiador

El proyecto y su evaluación se encuentran claramente alineados con las prioridades estratégicas del financiador, especialmente en empoderamiento económico de mujeres, reducción de desigualdades y enfoque de género en desarrollo (GED) basado en derechos. Los criterios de evaluación aplicados responden a sus lineamientos técnicos, garantizando coherencia entre los resultados analizados y las expectativas estratégicas establecidas.

Experiencia previa en la zona y el sector

Se aporta información sobre intervenciones anteriores desarrolladas por la entidad gestora y sus asociados en formación técnica, emprendimiento y fortalecimiento organizativo en contextos urbanos vulnerables. Esta trayectoria previa constituye un factor facilitador al evidenciar conocimiento territorial, redes consolidadas y experiencia en trabajo con mujeres migrantes y economía informal, reforzando la coherencia estratégica y la acumulación de aprendizajes institucionales.

En conjunto, la información disponible permite concluir que el proyecto y su evaluación se desarrollan en articulación con el contexto socioeconómico y con los marcos estratégicos institucionales y territoriales, lo cual fortalece su pertinencia y su potencial de sostenibilidad.

V. CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

La propuesta metodológica incorpora de manera explícita los seis criterios establecidos por el CAD OCDE: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia. Cada criterio estructura un bloque analítico específico dentro del diseño evaluativo, lo que garantiza cobertura integral del desempeño del proyecto y asegura comparabilidad con otros procesos de evaluación financiados por organismos internacionales.

Además de los criterios CAD tradicionales, la propuesta contempla el análisis de coherencia, participación y enfoque de derechos como criterios complementarios. Su incorporación se justifica por la naturaleza del proyecto (empoderamiento económico de mujeres migrantes con enfoque de género en desarrollo “GED”) y por los requerimientos estratégicos del financiador, permitiendo profundizar en dimensiones estructurales no siempre captadas por los criterios clásicos.

En la propuesta se definió con claridad conceptual y operativa:

- **Pertinencia:** grado de adecuación del proyecto a necesidades, contexto y prioridades estratégicas.
- **Eficacia:** nivel de cumplimiento de resultados e indicadores previstos.
- **Eficiencia:** relación entre recursos invertidos y resultados obtenidos.
- **Impacto:** cambios significativos y sostenidos atribuibles a la intervención.
- **Sostenibilidad:** probabilidad de continuidad de beneficios una vez finalizado el apoyo externo.
- **Coherencia:** nivel de consistencia interna y externa del proyecto.

Asimismo, se delimita su alcance y límites, diferenciando resultados directos de efectos estructurales de largo plazo y estableciendo criterios de atribuidad razonable. Cada criterio se operacionaliza mediante preguntas específicas que permiten su medición empírica. Esta estructura garantiza trazabilidad entre criterio, pregunta e indicador.

La propuesta metodológica establece que los hallazgos responderán tanto a la función de rendición de cuentas como a la función de aprendizaje institucional para la entidad gestora y sus asociados. Las conclusiones y recomendaciones estarán orientadas a la toma de decisiones estratégicas, mejora del diseño programático y replicabilidad de la experiencia.

Las preguntas incorporan explícitamente el enfoque de género en desarrollo “GED”, la sostenibilidad ambiental, la gobernabilidad democrática y la interculturalidad, integrando estos enfoques en todos los criterios evaluativos.

La propuesta contempla el uso de:

Indicadores definidos en el marco lógico.

Metas cuantificadas del proyecto.

Comparación línea de base – situación final.

Referencias a políticas públicas y estándares nacionales en empleabilidad y formación técnica.

Escalas cualitativas de valoración para sistematizar hallazgos cuando no existan métricas cuantitativas directas.

Estos estándares permiten objetivar la valoración y asegurar consistencia analítica.

VI. METODOLOGÍA

6.1. Enfoque metodológico y diseño de la evaluación

El enfoque metodológico adoptado es mixto, participativo y orientado a resultados. Integra análisis cuantitativo y cualitativo bajo los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad y coherencia.

La elección de este enfoque se justifica por:

- La naturaleza multidimensional del proyecto (formación dual, fortalecimiento organizativo, incidencia pública y empoderamiento económico).
- La necesidad de medir cambios socioeconómicos objetivos (ingresos, empleo) y, simultáneamente, transformaciones subjetivas (autoestima, liderazgo, empoderamiento).
- Su coherencia con estándares internacionales de evaluación en cooperación al desarrollo.

El diseño evaluativo es de carácter ex post con análisis comparativo, integrando información de línea de base (LdB), seguimiento y cierre, lo que permite medir variaciones atribuibles a la intervención.

6.2. Fuentes de información y justificación de su selección

Criterios de selección: relevancia, representatividad y trazabilidad respecto a las preguntas de evaluación.

Fuentes documentales:

- Documento de formulación y marco lógico.
- Línea de base.
- Informes técnicos y financieros.
- Informes de seguimiento.
- Informe final y fuentes de verificación.
- Bases de datos del proyecto.

Estas fuentes permiten verificar el cumplimiento de indicadores, la coherencia interna y el desempeño institucional.

Fuentes primarias:

- Entrevistas semiestructuradas al equipo ejecutor y a actores estratégicos.
- Entrevistas en profundidad a titulares de derechos directas.
- Grupos focales con participantes del programa formativo.
- Encuestas de cierre.

La selección responde a la necesidad de triangular información técnica con la percepción de actores clave y titulares de derechos, asegurando respuestas fundamentadas a cada pregunta evaluativa.

6.3. Procedimientos e instrumentos de recogida de información

Se emplearon los siguientes instrumentos:

- Guías de entrevista alineadas a criterios OCDE-CAD.
- Matrices de revisión documental estructuradas por componente.
- Fichas de análisis estadístico de indicadores.
- Matrices de triangulación de hallazgos.

La idoneidad de los instrumentos se fundamenta en su correspondencia directa con cada fuente y criterio de evaluación.

Para garantizar fiabilidad y validez:

- Se aplicará revisión técnica interna de instrumentos.
- Se realizará pilotaje de guías cuando corresponda.
- Se aplicará triangulación metodológica y de fuentes.

6.4. Articulación con la Línea de Base y el Seguimiento

La evaluación final se estructura como una fase complementaria al proceso iniciado con la Línea de Base (LdB) y fortalecido con el seguimiento.

Se establece coherencia metodológica mediante:

- Uso de los mismos indicadores clave.
- Comparabilidad de variables socioeconómicas.
- Revisión de supuestos y factores externos.

Esto permite medir progresión, identificar brechas y validar tendencias.

6.5. Coordinación y gestión del proceso evaluativo

La estructura de coordinación contempla:

- Equipo consultor externo responsable de la independencia técnica.
- Espacios de validación con actores clave.

El modelo es inclusivo y participativo, facilita:

- Transparencia en el acceso a la información, considerando la perspectiva de género en la recopilación y presentación de datos.
- Retroalimentación continua que integra criterios de equidad y diversidad.

- Devolución de resultados preliminares con enfoque inclusivo, garantizando que las conclusiones reflejen las diferentes experiencias y necesidades de todos los grupos de la población

Esto fortalece la legitimidad y credibilidad del proceso.

6.6. Diseño muestral

Para el caso de las encuestas con universos superiores a los 30 elementos es necesario el cálculo de una muestra representativa para poder hacer eficiente el proceso de aplicación del trabajo de campo.

Cuadro No. 2 - Tipos de muestreo a utilizar

Aleatorio Simple
Muestra aleatoria simple con universo finito al 95% de confianza por, la fórmula para el cálculo a emplear será la siguiente:
$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
n = Tamaño de muestra buscado: 59 N = Tamaño de la Población o Universo = 430 Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza = 1.645 al 90% e = Error de estimación máximo aceptado = 10% p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)= 50% q = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado = 50%

Fuente: Wackerly, Dennis D Estadística matemática con aplicaciones. Séptima ed.

Es decir, se deben realizar 60 encuestas con las mujeres emprendedoras y capacitadas como muestra representativa, información que será “triangulada” con los grupos focales e información secundaria.

6.7. Mecanismos de control de calidad

Se establecieron mecanismos internos y externos tales como:

- Validación metodológica interna del equipo consultor.
- Grupo de referencia o reunión técnica de contraste.
- Revisión de coherencia entre hallazgos e indicadores.

Estos mecanismos aseguran consistencia técnica y transparencia.

6.8. Protección de derechos y confidencialidad

El proceso evaluativo incorpora medidas éticas específicas:

- Consentimiento informado previo a entrevistas.
- Protección de datos personales conforme a normativa vigente.
- Uso exclusivo de información para fines evaluativos.

El diseño metodológico propuesto presenta coherencia interna, rigurosidad técnica y alineación con estándares internacionales de evaluación. Integra enfoque de resultados, participación activa de titulares de derechos, incorporación de enfoques transversales y mecanismos sólidos de control de calidad, asegurando credibilidad, legitimidad y utilidad práctica de los hallazgos para el financiador y las organizaciones ejecutoras.

VII. CONDICIONANTES Y LÍMITES DE LA EVALUACIÓN

En el desarrollo de la presente evaluación externa se contó con acceso amplio y transparente a la información documental y técnica del proyecto, así como con la disposición institucional necesaria para su revisión.

Durante el trabajo de campo se identificaron condicionantes operativos vinculados a la disponibilidad limitada de algunos actores clave para sostener reuniones en los tiempos previstos, principalmente por responsabilidades laborales y familiares, así como por restricciones de conectividad en ciertos casos. Estas situaciones incidieron en el ritmo de recopilación de información, aunque no comprometieron la consistencia global del análisis.

Asimismo, fue necesario realizar ajustes menores al cronograma y ampliar determinadas fuentes cualitativas con el fin de profundizar aspectos específicos del estudio. En este marco, los hallazgos deben interpretarse dentro de un criterio de atribuibilidad razonable, entendiendo que la evidencia disponible permite vincular los resultados observados al proyecto, pero siempre reconociendo los límites propios del diseño metodológico y de las condiciones operativas del proceso evaluativo.

VIII. ANÁLISIS DE DATOS

8.1 Objetivo específico

OE 1 Fortalecido el empoderamiento económico de las mujeres jóvenes migrantes de origen aymara del Área Metropolitana de la Paz.

Para la operacionalización de este objetivo se tienen 3 indicadores que a continuación se detalla:

IOV.OE.1: Mujeres que inician o mejoran un emprendimiento incrementan sus ingresos mensuales un 30% con respecto al inicio del proyecto.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Mujeres que inician o mejoran un emprendimiento incrementan sus ingresos mensuales un 30% con respecto al inicio del proyecto
Línea de Base	Bs. 5.755,17 promedio mensual.
Meta prevista	Incremento mínimo del 30% al cierre del proyecto.
Resultado alcanzado	Ingreso promedio final de Bs. 7.834,79. Incremento del 33%. Al cierre del proyecto, 150 mujeres que iniciaron o fortalecieron sus emprendimientos incrementaron sus ingresos mensuales en promedio un 33%, superando la meta prevista. Los ingresos pasaron de Bs. 5.755 (Línea de base) a Bs. 7.835.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Población alcanzada	150 mujeres emprendedoras
Fuentes de verificación corroboradas	Reporte de ventas Registro de ingresos Planes de negocio

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Aguilar (2026)	Se evidencia un fuerte vínculo urbano–rural entre mujeres jóvenes en La Paz y El Alto y sus municipios de origen (Achocalla, Laja, Pucarani).	Contribuye al Objetivo General de reducción de pobreza en mujeres jóvenes migrantes de origen aymara, abordando desigualdades étnicas y de género.
Entrevistas – Maizman (2026)	La aplicación técnica del cálculo de costos y fijación de precios permitió superar la lógica de subsistencia.	Explica la sostenibilidad del incremento de ingresos y la mejora en gestión financiera.
Entrevistas – Álvarez (2026)	Mejora significativa en la situación económica; venta a precios que reflejan calidad y esfuerzo.	Refuerza la evidencia del impacto en ingresos y valorización del trabajo productivo.

El proyecto no solo alcanzó la meta cuantitativa de incremento del 30%, sino que la superó, logrando un 33% de aumento promedio en ingresos mensuales. La evidencia documental y los testimonios cualitativos muestran que este incremento está asociado al fortalecimiento de capacidades en cálculo de costos, fijación de precios y gestión comercial.

La triangulación entre registros financieros y entrevistas confirma la consistencia del resultado y su contribución al objetivo de reducción de vulnerabilidad económica en mujeres jóvenes emprendedoras.

IOV.OE.2: Al finalizar del proyecto, la tasa de empleo de las mujeres participantes en los cursos de especialización se incrementa en un 50% con respecto a la situación reflejada en la línea de base.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar el proyecto, la tasa de empleo de las mujeres participantes en los cursos de especialización se incrementa en un 50% con respecto a la situación reflejada en la línea de base.
Línea de Base	Tasa de empleo del 14% en la Línea de base.
Meta prevista	Incremento de la tasa de empleo en 50%
Resultado alcanzado	Incremento de la tasa de empleo de 55% La tasa de empleo de las participantes se incrementó del 14% en la línea de base al 69% al cierre del proyecto, lo que representa un aumento de 55%, superando la meta establecida del 50%. En total, 137 mujeres accedieron a empleo formal en el sector gastronómico, consolidando oportunidades laborales estables y pertinentes. Este resultado confirma la efectividad de la formación técnica especializada y del modelo dual, que fortalecieron competencias técnicas y facilitaron la articulación con empresas aliadas. Asimismo, la Bolsa Laboral del proyecto y el acompañamiento personalizado fueron determinantes para garantizar inserciones laborales dignas, sostenibles y adecuadas al perfil profesional de las participantes.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Población alcanzada	137 mujeres accedieron a un empleo formal
Fuentes de verificación corroboradas	Registro de contratos firmados Encuestas de mujeres insertadas laboralmente al finalizar el proyecto Seguimiento de las contrataciones de las mujeres participantes

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Gonzales (2026)	El acceso al empleo representa una mejora significativa en su estabilidad financiera, permitiéndole cubrir necesidades básicas y apoyar a su familia.	Evidencia efectos directos en autonomía económica y mejora en condiciones de vida de las beneficiarias.
Entrevistas – Aguilar (2026)	Las mesas desarrolladas en el proyecto contribuyen a fortalecer la empleabilidad de las participantes.	Constituyen un paso previo para alcanzar la meta de incremento del 50% en la tasa de empleo y 30% en la remuneración
Entrevistas – Zamora (2026)	Las mesas no midieron inserción laboral inmediata, pero generaron condiciones habilitantes mediante sensibilización y reconocimiento de derechos.	Explica la contribución del proyecto a la mejora de la empleabilidad a mediano plazo y refuerza la sostenibilidad del resultado.

El indicador presenta un desempeño altamente satisfactorio, con superación de la meta prevista. La intervención demuestra alta eficacia y adecuada eficiencia técnica, generando impactos positivos en autonomía económica y empleabilidad sostenible.

Los resultados cuantitativos están sólidamente respaldados por fuentes verificables y triangulados con evidencia cualitativa, lo que fortalece la credibilidad del hallazgo y la atribuibilidad razonable del cambio a la intervención ejecutada.

IOV.OE.3: Mujeres que se insertan laboralmente en una empresa mejoran su remuneración un 30% con respecto a la situación reflejada en la línea de base.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Mujeres que se insertan laboralmente en una empresa mejoran su remuneración un 30% con respecto a la situación reflejada en la línea de base
Línea de Base	El 100% de las mujeres manifiestan que perciben menos de Bs.2.500,00 al mes.
Meta prevista	Incremento de la remuneración en 30%
Resultado alcanzado	Incremento de la remuneración en 30% El 78,22% de las mujeres reportan un incremento salarial mayor o igual al 30% respecto de su situación inicial.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Población alcanzada	200 mujeres capacitadas en los cursos cortos duales de especialización
Fuentes de verificación corroboradas	Registro de contratos firmados Encuestas de mujeres insertadas laboralmente al finalizar el proyecto Seguimiento de las contrataciones de las mujeres participantes

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Gonzales (2026)	La formación recibida permitió transitar de empleos informales a una posición laboral con mayor responsabilidad y mejor remuneración.	Evidencia movilidad laboral ascendente y mejora en la calidad del empleo, reforzando el impacto del proyecto en inserción formal y digna.

Entrevistas Casiva (2026) –	En el marco del modelo dual, las beneficiarias incrementaron sus ingresos del 50% al 70% del salario mínimo, mejorando sus condiciones económicas.	Demuestra avances progresivos en estabilidad financiera y efectividad del modelo dual como mecanismo de transición al empleo formal.
Entrevistas Aguilar (2026) –	Las mesas desarrolladas fortalecieron la empleabilidad de las participantes.	Constituyen un paso habilitante para alcanzar el incremento del 50% en la tasa de empleo y del 30% en la remuneración, consolidando la sostenibilidad del resultado.

El indicador relativo al incremento del 30% en la remuneración de mujeres insertadas laboralmente presenta un nivel de desempeño satisfactorio, alcanzando el 100% de cumplimiento de la meta establecida. Partiendo de una línea de base en la que el 100% de las participantes percibía ingresos inferiores a Bs. 2.500 mensuales, el 78,22% logró incrementar su salario en un 30% o más respecto a su situación inicial.

Este resultado evidencia la eficacia de la formación técnica especializada y del modelo dual implementado, los cuales facilitaron la transición desde condiciones laborales informales o de baja remuneración hacia empleos formales con mejores ingresos y mayor estabilidad. La documentación verificada —contratos firmados, encuestas de inserción laboral y seguimiento a contrataciones— respalda la consistencia del logro reportado.

La evidencia cualitativa complementaria refuerza la interpretación del resultado, destacando procesos de movilidad laboral ascendente, mejora en las condiciones económicas y fortalecimiento de la empleabilidad como factores determinantes para la mejora salarial. Asimismo, el modelo dual se consolida como un mecanismo efectivo de articulación entre formación y mercado laboral, generando condiciones sostenibles para la progresión económica de las beneficiarias.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que la intervención no solo cumplió la meta cuantitativa prevista, sino que contribuyó a mejorar la calidad del empleo y a fortalecer la autonomía económica de las mujeres participantes, consolidando avances relevantes en reducción de vulnerabilidad y dignificación laboral.

8.2 Resultados

Resultado 1: Fortalecida la capacidad y habilidades de mujeres jóvenes aymaras para acceder a empleos seguros en el sector gastronómico de La Paz / IOV.R1.1

IOV.R1.1 Al finalizar se dispone de 4 nuevos cursos de especialización gastronómica aprobados por el Ministerio de Educación de Bolivia

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar se dispone de 4 nuevos cursos de especialización gastronómica aprobados por el Ministerio de Educación de Bolivia
Línea de Base	Existen 2 cursos de capacitación ya certificados por el Ministerio de Educación (inicialmente nombrados en la formulación del proyecto), Se espera incorporar 4 cursos nuevos.
Meta prevista	4 nuevos cursos
Resultado alcanzado	Se tiene 4 cursos cortos de especialización gastronómica aprobados por el Ministerio de Educación. La aprobación oficial de los cuatro cursos de especialización por parte del Ministerio de Educación consolidó una oferta formativa pertinente y estandarizada, coherente con el Resultado 1, al asegurar que los contenidos, competencias y criterios de evaluación respondan a perfiles ocupacionales del sector

	gastronómico y a estándares nacionales. Esta autorización habilita su implementación con certificación válida por seis años, fortaleciendo la sostenibilidad del modelo y garantizando trayectorias formativas que mejoran la empleabilidad en empleos seguros. La pertinencia curricular y la validez oficial permiten certificar competencias técnicas y transversales demandadas por empresas aliadas, facilitando la transición a contextos laborales formales. Los ajustes administrativos en la emisión de certificados no afectaron la validez de la aprobación ni el cumplimiento del indicador.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Resoluciones del Ministerio de Educación de Bolivia de acreditación de cursos de especialización gastronómica: RM 0789/2025 – 21/10/2025 Certificados o informes emitidos por el Ministerio de Educación que avalen el proceso de acreditación: Procesos documentados, Pago de aranceles, Ratificación, proyecto institucional de acreditación Planes de estudio y currículos aprobados por las instancias competentes.

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Álvarez (2026)	La creación y acreditación oficial de cuatro cursos de especialización gastronómica (Pastelería, Panadería, Atención al Cliente y Catering) fue formalizada mediante Resolución Ministerial RM 0789/2025 del Ministerio de Educación, tras un proceso técnico de validación curricular y administrativa.	Garantiza la pertinencia técnica, validez legal y calidad pedagógica de la oferta formativa, fortaleciendo la empleabilidad de las participantes y asegurando sostenibilidad institucional mediante capacidad instalada certificada.
Entrevistas – Casiva (2026)	Pese a desafíos políticos y administrativos, se obtuvieron las certificaciones oficiales antes del cierre del proyecto.	Evidencia capacidad de gestión institucional y cumplimiento oportuno de requisitos normativos, consolidando la legitimidad y reconocimiento oficial del proceso formativo.
Entrevistas – Álvarez (2026)	La acreditación se sustentó en un proceso trazable que incluyó pago de aranceles, expedientes de ratificación institucional y validación de mallas curriculares conforme a normativa educativa vigente.	Transforma la oferta formativa en un activo institucional sostenible, asegurando que las competencias certificadas cumplan estándares nacionales y mejoren la inserción laboral en el mercado formal.

El indicador relativo a la aprobación de cuatro nuevos cursos de especialización gastronómica por parte del Ministerio de Educación de Bolivia presenta un cumplimiento pleno (100%), alcanzando la meta prevista y consolidando un resultado estratégico para la sostenibilidad del proyecto.

Partiendo de una línea de base de dos cursos previamente certificados, la intervención logró incorporar y obtener la aprobación oficial de cuatro nuevos cursos (Pastelería, Panadería, Atención al Cliente y Catering), formalizados mediante la Resolución Ministerial RM 0789/2025. Este logro no solo amplía la oferta formativa institucional, sino que asegura su validez legal por un periodo de seis años, garantizando la continuidad del modelo formativo más allá del ciclo de financiación.

Desde una perspectiva de coherencia y pertinencia, la acreditación confirma que los planes de estudio cumplen con estándares nacionales en carga horaria, perfiles de egreso y contenidos programáticos, alineados con las demandas del sector gastronómico y de servicios. Ello refuerza la articulación entre formación y empleabilidad, asegurando que las competencias adquiridas respondan a requerimientos reales del mercado laboral formal.

Asimismo, la trazabilidad administrativa del proceso —incluyendo validación curricular, ratificación institucional y cumplimiento de requisitos normativos— evidencia capacidad de gestión y solidez técnica. Los ajustes administrativos identificados no afectaron la validez de la aprobación ni el cumplimiento del indicador.

En términos de impacto estructural, la certificación oficial transforma la oferta formativa en un activo institucional sostenible, dejando capacidad instalada y programas acreditados para futuras réplicas. De este modo, el resultado no solo cumple con la meta cuantitativa establecida, sino que fortalece la sostenibilidad, legitimidad y calidad del modelo de intervención, contribuyendo de manera consistente a la mejora de la empleabilidad de mujeres jóvenes en el sector gastronómico.

IOV.R1.2 Al finalizar el proyecto el 80% de las beneficiarias (160 mujeres) evidencian mejoras significativas en habilidades blandas requeridas para el desempeño laboral, tales como motivación, comunicación, trabajo en equipo, organización y resiliencia de acuerdo con la evaluación de desempeño

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar el proyecto el 80% de las beneficiarias (160 mujeres) evidencian mejoras significativas en habilidades blandas requeridas para el desempeño laboral, tales como motivación, comunicación, trabajo en equipo, organización y resiliencia de acuerdo con la evaluación de desempeño.
Línea de Base	Ninguna beneficiaria ha sido parte del proceso de formación especializada y no se cuenta con evaluación en habilidades blandas. Se ha consultado a 9 empresas que han expresado la carencia de habilidades blandas en sus empleados.
Meta prevista	80% de las beneficiarias (160 mujeres) evidencian mejoras en habilidades blandas.
Resultado alcanzado	168 mujeres mejoraron sus habilidades blandas (84%). Se registró una mejora significativa en 168 mujeres, superando el umbral previsto del 80%. La mejora fue evaluada mediante una caja de herramientas con medición inicial y final, aplicada en talleres presenciales y virtuales y complementada con acompañamiento personalizado. Las competencias evaluadas incluyeron motivación, comunicación, trabajo en equipo, organización y resiliencia, todas esenciales para el desempeño en entornos laborales gastronómicos. El fortalecimiento de estas habilidades contribuyó a mejorar la preparación integral de las participantes, favoreciendo su desempeño en prácticas, la adaptación a contextos reales de trabajo y su retención en empleos seguros. La implementación sistemática del instrumento dejó instalada una práctica de evaluación que refuerza la calidad y sostenibilidad del modelo formativo.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Reporte de evaluaciones de las habilidades blandas <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Responsabilidad • Actitud laboral (Motivación) • Resolución de problemas (Resiliencia) • Relaciones interpersonales y adaptabilidad (comunicación)

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Álvarez (2026)	Antes de la formación, las beneficiarias manifestaban inseguridad y temor al fracaso; tras la capacitación reportan mayor seguridad personal, mejor comunicación y organización.	Evidencia fortalecimiento de habilidades socioemocionales que inciden positivamente en la empleabilidad y desempeño laboral.

Entrevistas Gonzales (2026)	- Se identifican mejoras en habilidades blandas como puntualidad, trabajo en equipo y comunicación asertiva.	Refuerza la adquisición de competencias transversales valoradas por el mercado laboral, facilitando inserción y permanencia en el empleo.
Entrevistas Casiva (2026)	- El éxito del proyecto se atribuye a un enfoque centrado en la persona, incorporando coaching y formación en habilidades blandas para fortalecer la autopercepción y capacidad de cambio.	Explica la transformación actitudinal y el empoderamiento como factores clave para la sostenibilidad de los resultados laborales.
Entrevistas Maizman (2026)	- Las participantes fortalecieron su autoconfianza y liderazgo, pasando de considerarse gestoras de “negocios complementarios” a generadoras de ingresos formales en sus familias y comunidades.	Evidencia impacto en autonomía económica, reconocimiento social y cambio de rol dentro del entorno familiar y comunitario.

El indicador relativo a la mejora de habilidades blandas presenta un desempeño altamente satisfactorio, alcanzando y superando la meta prevista. De las 200 mujeres participantes, 168 (84%) evidenciaron mejoras significativas en competencias clave para el desempeño laboral, superando el umbral establecido del 80% (160 mujeres). El grado de cumplimiento se valora en 100%, con sobrecumplimiento del indicador.

Partiendo de una línea de base en la que no existía formación especializada ni evaluación previa en habilidades blandas y considerando además la demanda explícita de empresas que señalaban esta carencia, el proyecto logró instalar un proceso sistemático de fortalecimiento y medición de competencias socioemocionales. La utilización de una caja de herramientas con evaluación inicial y final, aplicada en modalidad presencial y virtual, permitió medir de manera objetiva avances en motivación, comunicación, trabajo en equipo, organización y resiliencia.

Desde una perspectiva de eficacia, el resultado demuestra que la estrategia formativa no se limitó a la capacitación técnica, sino que incorporó de manera integral competencias transversales altamente valoradas por el sector gastronómico y de servicios. En términos de impacto, la evidencia cualitativa confirma transformaciones significativas en autoconfianza, liderazgo, actitud laboral y capacidad de adaptación, elementos que favorecen tanto la inserción como la permanencia en empleos formales y seguros.

Asimismo, la implementación del instrumento de evaluación deja capacidad instalada en la institución, fortaleciendo la calidad y sostenibilidad del modelo formativo. En conjunto, el indicador evidencia no solo el cumplimiento cuantitativo de la meta, sino también un aporte estructural a la empleabilidad y autonomía de las beneficiarias, consolidando un enfoque integral centrado en la persona y alineado con las demandas del mercado laboral.

IOV.R1.3 Al finalizar los cursos técnicos de especialización el 85% (170 mujeres) superan con al menos un 80% la evaluación de desempeño llevada a cabo por los formadores.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar los cursos técnicos de especialización el 85% (170 mujeres) superan con al menos un 80% la evaluación de desempeño llevada a cabo por los formadores.
Línea de Base	Ninguna beneficiaria ha sido parte del proceso de formación especializada y no cuentan con una evaluación de desempeño del formador
Meta prevista	85% de las beneficiarias (170 mujeres) superan con al menos 80% la evaluación de desempeño de los formadores.
Resultado alcanzado	172 mujeres obtuvieron ≥ 80 puntos (86%).

	La evaluación estandarizada de desempeño —co-construida con empresas formadoras y aplicada en contextos reales de práctica— midió competencias técnicas esenciales para el sector gastronómico, incluyendo procesos de cocina y servicio, Buenas Prácticas de Manipulación (BPM), seguridad e higiene, y organización del trabajo. Los seis cursos se desarrollaron conforme a los programas aprobados, utilizando metodologías activas y criterios de evaluación alineados a perfiles ocupacionales, lo que garantizó pertinencia, claridad de estándares y precisión en la medición del desempeño. El resultado confirma un alto nivel de logro técnico por parte de las participantes y refleja la efectividad del modelo formativo del proyecto. Estas competencias fortalecen la preparación integral, la adaptación a entornos laborales reales y la capacidad de acceder a empleos seguros y de calidad en el sector gastronómico.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Nota de recepción de listas de participantes en cursos con las notas de solicitud de certificación a la Unidad del Ministerio de Educación que acredita cursos Certificados de capacitación otorgados por el Ministerio de Educación

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Gonzales (2026)	La evaluación de desempeño contribuyó a mejorar la capacidad de las participantes para trabajar bajo presión y resolver problemas durante las prácticas.	Evidencia el fortalecimiento de competencias como resiliencia y resolución de problemas, favoreciendo un mejor desempeño en contextos laborales reales y aumentando la empleabilidad.

El indicador relativo al desempeño técnico de las participantes presenta un cumplimiento pleno y con sobrecumplimiento de la meta establecida. De las 200 mujeres participantes, 172 (86%) obtuvieron una calificación igual o superior a 80 puntos en la evaluación estandarizada aplicada por los formadores, superando el umbral previsto del 85% (170 mujeres). El grado de cumplimiento se valora en 100%.

Partiendo de una línea de base en la que las beneficiarias no contaban con formación especializada ni evaluación técnica formal, el proyecto logró implementar un sistema de evaluación de desempeño co-construido con empresas formadoras y aplicado en contextos reales de práctica. Este instrumento midió competencias técnicas esenciales para el sector gastronómico, incluyendo procesos de cocina y servicio, Buenas Prácticas de Manipulación, seguridad e higiene y organización del trabajo, garantizando pertinencia y alineación con perfiles ocupacionales demandados por el mercado laboral.

El resultado confirma un alto nivel de logro técnico y evidencia la eficacia del modelo formativo implementado. La utilización de metodologías activas y criterios claros de evaluación permitió asegurar precisión en la medición y transparencia en la certificación de competencias, respaldada por documentación oficial del Ministerio de Educación.

Desde una perspectiva de impacto, el fortalecimiento técnico no solo mejora la preparación integral de las participantes, sino que incrementa su capacidad de adaptación a entornos laborales reales, favorece su desempeño bajo presión y consolida condiciones para el acceso a empleos formales y de calidad en el sector gastronómico.

En conjunto, el indicador demuestra que la intervención logró instalar estándares formativos sólidos, garantizar calidad técnica y fortalecer la empleabilidad de las beneficiarias, contribuyendo de manera directa a los objetivos del proyecto.

"IOV.R1.4 Al menos 15 empresas con convenios firmados con CEFIM para la realización de las prácticas laborales evalúan positivamente al 90% de las mujeres participantes."

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al menos 15 empresas con convenios firmados con CEFIM para la realización de las prácticas laborales evalúan positivamente al 90% de las mujeres participantes.
Línea de Base	Ninguna beneficiaria de cursos cortos ha realizado prácticas laborales.
Meta prevista	15 empresas con convenios firmados 90% de las mujeres participantes (180 beneficiarias) tienen evaluación positiva.
Resultado alcanzado	23 convenios (153,3% de cumplimiento) · 180 mujeres con evaluación positiva (90%). Se consolidó una red de 23 empresas del sector gastronómico con convenios activos para la realización de prácticas laborales, ampliando significativamente la capacidad de vinculación del proyecto. Las prácticas permitieron evaluar el desempeño de las participantes en entornos laborales reales, obteniéndose evaluaciones positivas para 180 mujeres, lo que confirma la pertinencia técnica y el nivel de preparación logrado a través del modelo formativo. Entre las alianzas, La Especiería desempeñó un rol destacado al ofrecer un espacio de aprendizaje práctico para mujeres microempendedoras, fortaleciendo sus competencias y ampliando su visión profesional más allá de sus propios negocios. Además, las empresas aliadas recibieron sensibilización sobre el modelo dual, lo que favoreció su adopción y asegura la continuidad y expansión de la red empresarial en futuros ciclos.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Certificados de prácticas laborales otorgados por las empresas, que incluyen la evaluación de las mujeres.

El indicador referido a la vinculación empresarial y evaluación positiva de las participantes en prácticas laborales presenta un cumplimiento pleno y con sobrecumplimiento en uno de sus componentes. Se formalizaron 23 convenios activos con empresas del sector gastronómico, superando ampliamente la meta prevista de 15 alianzas (153,3% de cumplimiento). Asimismo, 180 mujeres (90% de las participantes) obtuvieron evaluaciones positivas por parte de las empresas receptoras, alcanzando exactamente el umbral establecido en la meta.

Considerando que la línea de base indicaba la inexistencia de experiencias previas de prácticas laborales para las beneficiarias, el resultado evidencia un avance sustantivo en la articulación efectiva entre el proceso formativo y el entorno productivo real. La ampliación de la red empresarial no solo incrementó las oportunidades de práctica, sino que fortaleció la legitimidad y reconocimiento del modelo formativo ante el sector privado.

Las evaluaciones positivas emitidas por las empresas constituyen un indicador de pertinencia y calidad de la formación impartida, al validar en contextos reales de trabajo las competencias técnicas y actitudinales desarrolladas durante el proyecto. La experiencia práctica permitió comprobar la capacidad de adaptación, desempeño técnico y cumplimiento de estándares profesionales por parte de las participantes.

Destaca además el rol estratégico de empresas aliadas que, más allá de acoger practicantes, contribuyeron a ampliar la visión profesional de las mujeres, particularmente aquellas con microemprendimientos propios, facilitando su exposición a dinámicas empresariales formales y estándares de calidad del sector. El proceso de sensibilización empresarial sobre el modelo dual fortaleció la apropiación del enfoque y sienta bases para la sostenibilidad y ampliación futura de la red de colaboración.

En términos evaluativos, el indicador demuestra una alta eficacia en la generación de alianzas estratégicas y en la validación externa del desempeño de las beneficiarias, consolidando la empleabilidad y el vínculo estructural entre formación técnica y mercado laboral formal.

Resultado 2: Mujeres jóvenes aymaras emprendedoras consolidan/crean pequeñas empresas sostenibles en el sector gastronómico de La Paz

IOV.R2.1 Al finalizar el proyecto, el 75% de las 200 mujeres capacitadas bajo la metodología Get- Ahead ponen en marcha o fortalecen el emprendimiento que ya tienen.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar el proyecto, el 75% de las 200 mujeres capacitadas bajo la metodología Get- Ahead ponen en marcha o fortalecen el emprendimiento que ya tienen.
Línea de Base	De 124 mujeres encuestadas, 113 mujeres expresan que cuentan con un emprendimiento gastronómico, que necesitan fortalecer y 11 mujeres no cuenta con ninguno. Pero ninguna conocía la metodología “Get-Ahead” de la Organización Internacional del Trabajo.
Meta prevista	75% de las beneficiarias (150 mujeres) se capacitan con la metodología Get Ahead y ponen en marcha o fortalecen un negocio.
Resultado alcanzado	200 mujeres avanzaron en su emprendimiento (18 iniciaron y 182 fortalecieron), equivalente al 133% de la meta. La formación empresarial y el acompañamiento permitieron que participantes con negocios activos y con ideas iniciales mejoren la gestión y consoliden sus emprendimientos, incorporando prácticas de planificación, organización interna, control de recursos, análisis de costos y toma de decisiones orientada a sostenibilidad. El seguimiento operativo confirmó la consistencia del avance: 78% de los negocios continúa en funcionamiento a los seis meses; 60% reportó incrementos de ventas entre 10% y 25% tras optimizar producción y ajustar precios por costos; y 41% diversificó canales (ferias, delivery, WhatsApp Business y redes sociales). Además, 164 mentorías y 12 acuerdos locales de exhibición/venta fortalecieron la continuidad comercial.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Registro de emprendimientos iniciados.

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo Relevante	Aporte al Resultado
Entrevistas – Casiva (2026)	El componente de emprendimiento fue valorado como altamente exitoso debido a la integración de la metodología Get-Ahead (OIT) y la estrategia Sfil, complementadas con acompañamiento personalizado de facilitadoras.	Evidencia la pertinencia y coherencia metodológica del enfoque, destacando la combinación de herramientas técnicas y desarrollo personal como factor clave para el fortalecimiento empresarial de las participantes.
Entrevistas – Maizman (2026)	El acompañamiento individual facilitó la transición desde ideas de negocio incipientes o situaciones de informalidad hacia esquemas de gestión más estructurados, promoviendo el análisis crítico de la situación empresarial y la definición de mejoras.	Demuestra avances en formalización progresiva, planificación y toma de decisiones, contribuyendo a la sostenibilidad y consolidación de los emprendimientos liderados por las beneficiarias.

El indicador relativo a la puesta en marcha o fortalecimiento de emprendimientos bajo la metodología Get-Ahead presenta un cumplimiento pleno y con sobrecumplimiento significativo. De las 200 mujeres capacitadas, la totalidad (100%) registró avances en su iniciativa económica: 18 iniciaron un nuevo emprendimiento y 182 fortalecieron negocios preexistentes, alcanzando un 133% respecto de la meta prevista (150 mujeres, equivalente al 75%). El grado de cumplimiento se valora en 100%, con sobrelogro cuantitativo.

Partiendo de una línea de base en la que 113 mujeres contaban con emprendimientos que requerían fortalecimiento, 11 no disponían de ninguno y ninguna conocía la metodología Get-Ahead, el proyecto logró no solo universalizar la formación empresarial, sino traducirla en resultados concretos de activación y mejora productiva. Este avance evidencia alta eficacia del componente formativo y del acompañamiento técnico implementado.

El fortalecimiento empresarial se tradujo en mejoras verificables en planificación, organización interna, control de recursos, análisis de costos y toma de decisiones orientadas a sostenibilidad. El seguimiento operativo confirma la consistencia del resultado: 78% de los negocios permanece activo seis meses después; 60% reportó incrementos de ventas entre 10% y 25% asociados a optimización de procesos y ajustes de precios; y 41% diversificó canales de comercialización mediante ferias, delivery y herramientas digitales. Las 164 mentorías realizadas y los 12 acuerdos locales de exhibición y venta refuerzan la solidez del acompañamiento y la articulación con el entorno comercial.

Desde una perspectiva cualitativa, la integración metodológica y el acompañamiento personalizado facilitaron la transición desde dinámicas informales o incipientes hacia esquemas de gestión más estructurados, promoviendo mayor autonomía económica y capacidad de análisis empresarial. Este proceso contribuye no solo al fortalecimiento técnico de los negocios, sino también a su sostenibilidad en el mediano plazo.

En conjunto, el indicador demuestra alta eficacia, apropiación metodológica y efectos sostenidos en la consolidación de iniciativas productivas lideradas por mujeres, contribuyendo de manera directa al objetivo de autonomía económica y generación de ingresos en condiciones más formales y estables.

IOV.R2.2 Al finalizar el proyecto, al menos un (75%) 150 de las mujeres que participan de las capacitaciones cuentan con un plan de negocios.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Al finalizar el proyecto, al menos un (75%) 150 de las mujeres que participan de las capacitaciones cuentan con un plan de negocios
Línea de Base	De las mujeres encuestadas, ninguna cuenta con un plan de negocios para su emprendimiento.
Meta prevista	75% de las beneficiarias (150 mujeres) cuentan con un plan de negocio.
Resultado alcanzado	150 planes completos (100% de cumplimiento). El indicador se cumplió plenamente: las participantes previstas elaboraron y entregaron su plan de negocios, estructurado en plan comercial, organización interna, plan financiero y análisis de ingresos y utilidades. La calidad y aplicabilidad fueron verificadas en seguimiento: 92% alcanzó viabilidad "satisfactoria" o superior según rúbrica interna; 88% incorporó flujo de caja y 67% incluyó punto de equilibrio. Dentro de los 90 días posteriores, el 74% implementó al menos dos acciones del plan (p. ej., ajuste de precios según costos, calendario de producción, estandarización de recetas). La aplicación práctica se reforzó con 28 clínicas financieras y 121 tutorías. Además, 46% adoptó herramientas digitales (catálogo en WhatsApp Business/ RR. SS.) y 52% formalizó acuerdos con proveedores críticos (precio/volumen), mejorando costos y continuidad de insumos. En conjunto, los planes no solo se formularon, sino que orientaron decisiones operativas clave para la gestión sostenida de los emprendimientos.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Informes de planes de negocios

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo relevante	Aporte al resultado
Alvarez (2026)	Las beneficiarias definen metas empresariales claras, como la apertura de	Evidencia el fortalecimiento de las capacidades de planificación empresarial y la orientación hacia la

	su propia pastelería y la generación de empleo para otras mujeres.	sostenibilidad económica y el impacto social del emprendimiento femenino.
Maizman (2026)	150 emprendedoras elaboraron y finalizaron un plan de negocio básico que incorpora estrategias comerciales, organizativas y financieras.	Contribuye al logro del indicador del proyecto, al avanzar hacia la meta de que al menos el 75% de las participantes dispongan de una herramienta técnica para la gestión y consolidación de sus emprendimientos.

El indicador se cumplió plenamente y superó la meta prevista, alcanzando un 100% de cumplimiento, dado que las 150 beneficiarias elaboraron y entregaron su plan de negocio completo. Partiendo de una línea de base nula, el proyecto logró un avance significativo en el fortalecimiento de capacidades técnicas de planificación empresarial.

La calidad y aplicabilidad de los planes fueron validadas mediante seguimiento técnico, evidenciándose que el 92% alcanzó niveles de viabilidad satisfactorios o superiores, el 88% incorporó herramientas financieras como flujo de caja y el 67% incluyó análisis de punto de equilibrio. Asimismo, el 74% de las participantes implementó acciones concretas derivadas de sus planes dentro de los 90 días posteriores, lo que demuestra un uso práctico de la herramienta en la toma de decisiones operativas.

El proceso fue reforzado mediante tutorías y clínicas financieras, y se observaron avances en digitalización comercial y gestión de proveedores, contribuyendo a la sostenibilidad económica de los emprendimientos. La evidencia cualitativa complementaria confirma que las beneficiarias desarrollaron metas empresariales claras y una orientación hacia la generación de empleo y el impacto social.

En conjunto, el indicador no solo fue alcanzado cuantitativamente, sino que mostró una alta relevancia funcional, evidenciando que los planes de negocio se constituyeron en instrumentos efectivos para la gestión y consolidación de los emprendimientos liderados por mujeres.

IOV.R2.3 El (35%) 70 mujeres micro emprendedoras del proyecto son capaces de mejorar la inversión en sus microemprendimientos.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	El (35%) 70 mujeres micro emprendedoras del proyecto son capaces de mejorar la inversión en sus microemprendimientos.
Línea de Base	De 124 mujeres encuestadas, 34 invirtieron recursos económicos por cuenta propia en los últimos tres meses, para mejorar sus emprendimientos, mientras que 90 emprendedoras no han hecho inversión.
Meta prevista	35% de las beneficiarias (70 mujeres) mejoran la inversión de sus emprendimientos.
Resultado alcanzado	90 mujeres (45%) mejoraron la inversión en sus microemprendimientos, por encima de la meta del 35% (70 mujeres), con un promedio estimado de Bs 2.000 por participante. Las inversiones se orientaron a capital de trabajo (48%) —compras en volumen que redujeron 8–12% los costos unitarios— y equipamiento básico (24%), que acortó 15% el tiempo de producción por lote y mejoró la eficiencia operativa. En coherencia con el Resultado 2, estas decisiones reflejan la aplicación práctica de conocimientos en gestión financiera, planificación y uso eficiente de recursos, priorizando continuidad y control de riesgos. Las fuentes de financiamiento incluyeron ahorro propio (64%), microcrédito (11%) y compra asociativa (18%), combinando prudencia y acceso a liquidez. Como señales de buena gestión, el 41% constituyó reserva de emergencia y el 37% diversificó productos y canales (ferias, delivery, redes), lo que se asoció con mayor rotación y fortalecimiento de la sostenibilidad operativa de los negocios.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Medición de línea base

	Registros de microcréditos obtenidos Registro de inversiones realizadas y capital invertido en los microemprendimientos Otra documentación: Listados de asistencia, materiales de formación, testimonios y registros fotográficos
--	---

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo relevante	Aporte al resultado
Álvarez (2026)	Las beneficiarias generaron ventas a partir de los conocimientos adquiridos, lo que les permitió adquirir sus propias herramientas de trabajo.	Evidencia el incremento de ingresos y la reinversión productiva, contribuyendo al fortalecimiento de la autonomía económica y la capacidad operativa de los emprendimientos.
Casiva (2026)	Las emprendedoras alcanzaron logros personales y empresariales, como definir un salario propio, mejorar la infraestructura productiva (cocinas, higiene) y gestionar presupuestos y ahorros.	Muestra avances en la gestión empresarial y financiera, así como en la mejora de las condiciones productivas, factores clave para la sostenibilidad de los microemprendimientos.
Maizman (2026)	Se adoptaron registros sistemáticos de ingresos y gastos, así como la separación de las finanzas del hogar y del negocio.	Contribuye a una gestión financiera más eficiente, permitiendo identificar márgenes de ganancia reales y orientar decisiones de inversión para la consolidación de los emprendimientos.

El indicador se cumplió y superó la meta prevista, alcanzando a 90 mujeres (45% del total), lo que representa un desempeño superior al objetivo planteado. Considerando una línea de base en la que solo 34 de 124 mujeres habían realizado inversiones recientes, el proyecto evidencia un incremento significativo en la capacidad de inversión productiva de las beneficiarias.

Las inversiones realizadas se orientaron principalmente a capital de trabajo y equipamiento básico, generando mejoras en eficiencia operativa, reducción de costos unitarios y aumento de la productividad. Este comportamiento confirma la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en gestión financiera, planificación empresarial y uso eficiente de recursos, en coherencia con los resultados intermedios del proyecto.

Las fuentes de financiamiento combinan ahorro propio, microcrédito y mecanismos asociativos, lo que refleja una estrategia financiera prudente y diversificada. Adicionalmente, la constitución de reservas de emergencia y la diversificación de productos y canales comerciales constituyen señales positivas de gestión orientada a la sostenibilidad y mitigación de riesgos.

La evidencia cualitativa complementaria refuerza estos hallazgos, mostrando reinversión productiva, mejoras en infraestructura, adopción de prácticas de control financiero y separación de las finanzas del hogar y del negocio, lo que contribuye a una toma de decisiones más informada y a la consolidación de los microemprendimientos.

En conjunto, el indicador no solo alcanzó la meta cuantitativa, sino que demuestra un cambio cualitativo relevante en las prácticas de inversión y gestión empresarial de las beneficiarias, evidenciando un avance significativo hacia la autonomía económica y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.

Resultado 3: Promoción del trabajo digno de mujeres jóvenes aymaras en entornos laborales seguros en el sector gastronómico de La Paz.

IOV.R3.1 El 80% de las mujeres que acceden a un empleo tras finalizar la formación afirman estar más satisfechas con respecto a sus condiciones laborales (horario, protección social, salario, formalidad) tras 3 meses en la empresa.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	El 80% de las mujeres que acceden a un empleo tras finalizar la formación afirman estar más satisfechas con respecto a sus condiciones laborales (horario, protección social, salario, formalidad) tras 3 meses en la empresa.
Línea de Base	Línea de base: 0 Meta para el periodo de seguimiento: 20 mujeres.
Meta prevista	80% de las mujeres que acceden a un empleo están satisfechas de sus condiciones laborales.
Resultado alcanzado	20 mujeres manifiestan la mejora de sus condiciones laborales después de tres meses de inserción laboral. A los tres meses de su inserción, se encuestó a las 20 mujeres que accedieron a empleo tras finalizar la formación y el 100% expresó mayor satisfacción con sus condiciones laborales respecto de su situación previa/expectativas. Los aspectos mejor valorados fueron horarios definidos y compatibles, remuneración acordada por escrito, formalidad de la relación laboral y condiciones de seguridad en el puesto. El cumplimiento del indicador se explica por una inserción gestionada con empresas aliadas, con orientación laboral previa, acompañamiento individual durante tres meses y seguimiento tutor-empresa-participante, que facilitó el ajuste perfil-puesto, la claridad de acuerdos y la estabilidad inicial en los centros de trabajo. Medios de verificación: registro de colocaciones, encuestas de satisfacción a 3 meses aplicadas con instrumento estandarizado y actas de tutoría y seguimiento.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Encuestas de satisfacción de las condiciones laborales de las mujeres registradas en bolsa de trabajo

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo relevante	Aporte al resultado
Alvarez (2026)	Las beneficiarias reportan sentirse realizadas y orgullosas de su oficio tras su participación en el proyecto.	Constituye un indicador cualitativo de trabajo digno, evidenciando fortalecimiento de la identidad laboral, autoestima y reconocimiento del valor de su actividad productiva.
Gonzales (2026)	Las beneficiarias expresan alta satisfacción con su nueva situación laboral, señalando que se sienten valoradas y respetadas.	Refuerza la percepción de mejora en la calidad del empleo y en las condiciones de trabajo, contribuyendo al resultado de promoción de trabajo decente y empoderamiento económico.

El indicador se cumplió y superó la meta prevista, alcanzando un 100% de satisfacción entre las 20 mujeres insertadas laboralmente. Partiendo de una línea de base nula, el proyecto logró un resultado pleno en términos de percepción de mejora de la calidad del empleo.

Las participantes valoraron positivamente aspectos clave asociados al trabajo decente, tales como horarios definidos y compatibles, remuneración formalizada por escrito, mayor formalidad en la relación laboral y mejores condiciones de seguridad en el puesto. Este resultado se vincula a la estrategia de inserción laboral implementada por el proyecto,

que incluyó alianzas con empresas, orientación laboral previa, acompañamiento individual y seguimiento tutor-empresa-participante, facilitando el ajuste entre perfil y puesto y la estabilidad inicial en el empleo.

La evidencia cualitativa complementaria refuerza los hallazgos cuantitativos, mostrando que las beneficiarias se sienten realizadas, valoradas y respetadas en su desempeño laboral, lo que constituye un indicador cualitativo de trabajo digno y empoderamiento económico.

El indicador evidencia no solo el cumplimiento de la meta cuantitativa, sino también una mejora sustantiva en la percepción y calidad de las condiciones laborales, contribuyendo al resultado del proyecto en materia de promoción de empleo decente y fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.

IOV.R3.2 Se pone en marcha una mesa de trabajo público-privada para favorecer la inclusión laboral de las mujeres en el sector gastronómico en la que participan al menos 15 entidades relevantes del sector en Bolivia.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Se pone en marcha una mesa de trabajo público-privada para favorecer la inclusión laboral de las mujeres en el sector gastronómico en la que participan al menos 15 entidades relevantes del sector en Bolivia.
Línea de Base	Línea de base: 0 Meta para el periodo de seguimiento: 1 mesa de trabajo público - privada con al menos 15 instituciones relevantes del sector en Bolivia.
Meta prevista	Una mesa de trabajo público privada conformada con al menos 15 entidades relevantes del sector gastronómico.
Resultado alcanzado	1 mesa pública privada con 38 entidades · Se implementó y consolidó una mesa público-privada con cinco encuentros realizados entre marzo y octubre de 2025, con la participación de 38 entidades del sector gastronómico, instituciones públicas, centros de formación, organizaciones sociales y emprendimientos. La mesa trabajó temas clave vinculados al trabajo digno, salario emocional, gestión del estrés, conciliación vida-trabajo, gestión empresarial responsable y sostenibilidad ambiental, generando un espacio estable de diálogo y coordinación sectorial. Como producto central, se elaboró el documento consensuado "Compromiso para el Cambio por el Trabajo Gastronómico Digno", que reúne acuerdos y orientaciones para mejorar las condiciones laborales en el sector y fortalecer la inclusión laboral de mujeres jóvenes aymaras.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)
Fuentes de verificación	Actas de las mesas de trabajo y registro de asistentes Otra documentación: listas, documentos, material de apoyo.

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo relevante	Aporte al resultado
Casiva (2026)	Se logró la participación de más de 30 entidades públicas y privadas en las mesas de trabajo, duplicando la meta inicial de 15, y se elaboró un documento final de conclusiones sobre trabajo digno.	Evidencia un alto nivel de articulación institucional y superación de la meta de participación, fortaleciendo la incidencia del proyecto en la agenda de trabajo decente y políticas de empleabilidad.
Nava (2026)	Las mesas de diálogo fortalecieron el ecosistema de empleabilidad mediante la articulación entre sectores público, privado y social; se contó con diversidad de actores clave (autoridades, agrupaciones juveniles y organizaciones de	Contribuye a la consolidación de un espacio multisectorial permanente, facilitando la transferencia de información, la coordinación de acciones y la incorporación de la empleabilidad femenina en las agendas institucionales.

	empleo); y se generó un compromiso institucional sostenido a través de reuniones bimestrales.	
Zamora (2026)	Las mesas reunieron a actores diversos (trabajadoras, emprendedoras, empresas, gobiernos municipales, universidades y organizaciones sociales) y promovieron la escucha activa para identificar tensiones y propuestas, generando confianza intersectorial.	Refuerza la representatividad del sector gastronómico y la construcción de consensos, sentando bases para acciones coordinadas y sostenibles en favor del trabajo digno y la inclusión laboral de mujeres.

El indicador se cumplió plenamente y superó ampliamente la meta prevista, alcanzando la participación de 38 entidades, más del doble del objetivo inicial. Partiendo de una línea de base nula, el proyecto logró establecer y consolidar un espacio de articulación multisectorial con cinco encuentros realizados durante el periodo de implementación.

La mesa público-privada funcionó como un espacio estable de diálogo y coordinación, abordando temas estratégicos vinculados al trabajo digno, salario emocional, conciliación vida-trabajo, gestión empresarial responsable y sostenibilidad ambiental. Como resultado tangible, se elaboró el documento consensuado “Compromiso para el Cambio por el Trabajo Gastronómico Digno”, que constituye un instrumento de incidencia sectorial con orientaciones para mejorar las condiciones laborales y promover la inclusión laboral de mujeres jóvenes aymaras.

La evidencia cualitativa complementaria confirma un alto nivel de articulación institucional, diversidad de actores y compromiso sostenido de las instituciones participantes, así como la construcción de confianza intersectorial mediante metodologías participativas. Estos elementos refuerzan la relevancia del espacio como plataforma para la coordinación de políticas, transferencia de información y generación de consensos en torno al empleo decente.

El indicador no solo alcanzó la meta cuantitativa, sino que generó un mecanismo de gobernanza sectorial con potencial de sostenibilidad e incidencia en políticas públicas, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento del ecosistema de empleabilidad femenina en el sector gastronómico.

IOV.R3.3. Se realiza 1 campaña de comunicación en redes sociales con contenido que ayuda a visibilizar las barreras a las que se enfrentan las mujeres jóvenes en su inclusión laboral.

Evidencia cuantitativa

Elemento	Descripción
Indicador	Se realiza 1 campaña de comunicación en redes sociales con contenido que ayuda a visibilizar las barreras a las que se enfrentan las mujeres jóvenes en su inclusión laboral
Línea de Base	No se cuenta con una campaña de comunicación que visibilice las barreras a las que se enfrentan las mujeres en la inclusión laboral
Meta prevista	1 campaña de comunicación en redes sociales.
Resultado alcanzado	1 campaña de comunicación implementada Se implementó una campaña de comunicación orientada a visibilizar las barreras de inclusión laboral de mujeres jóvenes en el sector gastronómico y a promover el enfoque de trabajo digno. La campaña combinó una serie de cinco episodios de podcast con testimonios y análisis (“Conversaciones Sendas”) y un conjunto de piezas digitales para redes sociales, incluyendo clips, reels, gráficos y carruseles, además de expansión a TikTok para ampliar alcance. Su difusión se realizó en cuentas institucionales aliadas, entre ellas Asociación Sendas, el Gobierno Municipal de Achocalla y medios locales como El Diario y Radio FOCAPACI. El despliegue comunicacional fortaleció la presencia digital del proyecto y consolidó un ecosistema de contenidos con crecimiento sostenido de audiencia y buen desempeño de formatos cortos. Medios de verificación: calendario y piezas de campaña, enlaces a podcast.
Grado de cumplimiento	100% (meta superada)

Fuentes de verificación	Publicaciones en redes con testimonios de empresas y participantes 5 episodios de podcast en YouTube y Facebook 5 videos en YouTube y notas de prensa de las mesas de trabajo con la participación de empresas, instituciones públicas y otros actores Agenda de trabajo para favorecer la inclusión laboral de las mujeres. Estrategia de visibilidad para la inclusión laboral de las mujeres
-------------------------	---

Evidencia cualitativa complementaria

Fuente	Hallazgo relevante	Aporte al resultado
Casiva (2026)	Las acciones de comunicación visibilizaron buenas prácticas y casos de éxito de mujeres en el sector gastronómico, generando motivación y un cambio de percepción comunitaria sobre el trabajo femenino.	Contribuye al cambio de actitudes y normas sociales, fortaleciendo el reconocimiento social del trabajo de las mujeres y promoviendo entornos más favorables para su inclusión laboral.
Zamora (2026)	El espacio de diálogo permitió identificar barreras específicas que enfrentan mujeres jóvenes y madres, como precariedad laboral, discriminación de género y sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidados.	Aporta evidencia para la identificación de brechas de género y fundamenta la formulación de estrategias de intervención y políticas orientadas a la igualdad de oportunidades laborales.
Sistematización del proyecto (2026)	Se abordaron temas de trabajo digno como salario emocional, conciliación vida-trabajo y gestión del estrés laboral, reconociéndolos como desafíos estructurales del sector.	Refuerza el enfoque de trabajo decente del proyecto, promoviendo cambios estructurales en las prácticas empresariales y en la gestión del talento humano en el sector gastronómico.

El indicador “Se realiza una campaña de comunicación en redes sociales con contenido que visibiliza las barreras a las que se enfrentan las mujeres jóvenes en su inclusión laboral” se cumplió plenamente, alcanzándose la implementación de una campaña integral según lo previsto. Partiendo de una línea de base inexistente, el proyecto logró diseñar y ejecutar una estrategia comunicacional estructurada, con múltiples formatos y canales, orientada a sensibilizar sobre las barreras de género y promover el enfoque de trabajo digno en el sector gastronómico.

La campaña combinó productos innovadores, como la serie de podcasts *Conversaciones Sendas* y piezas digitales para redes sociales, ampliando su alcance mediante plataformas como TikTok y la difusión a través de cuentas institucionales y medios aliados. Este despliegue fortaleció la presencia digital del proyecto y consolidó un ecosistema de contenidos con crecimiento sostenido de audiencia, contribuyendo a la visibilización pública de las problemáticas de inclusión laboral de mujeres jóvenes.

La evidencia cualitativa complementaria confirma que la campaña permitió visibilizar buenas prácticas y casos de éxito, generando cambios en la percepción comunitaria sobre el trabajo femenino. Asimismo, se identificaron barreras estructurales, precariedad laboral, discriminación de género y sobrecarga de cuidados y se posicionaron temas clave del enfoque de trabajo digno, como salario emocional, conciliación vida-trabajo y gestión del estrés, como desafíos sectoriales y no individuales.

El indicador no solo alcanzó la meta cuantitativa, sino que contribuyó a la sensibilización social, el cambio de normas y la generación de evidencia para la incidencia en políticas y prácticas empresariales, fortaleciendo el entorno habilitante para la inclusión laboral de mujeres jóvenes en el sector gastronómico.

8.3. Medición de indicadores impacto y eficacia

Cuadro No. 3 - Evaluación de la eficacia 2024 - 2025

OBJETIVO		INDICADOR	EVALUACIÓN	EFICACIA %	
OBJETIVO GENERAL	Objetivo general Reducción de la pobreza de mujeres jóvenes migrantes de origen aymara del Área Metropolitana de La Paz			100%	
Objetivos Específicos	OE 1 Fortalecido el empoderamiento económico de las mujeres jóvenes migrantes de origen aymara del Área Metropolitana de la Paz	IOV.OE.1: Mujeres que inician o mejoran un emprendimiento incrementan sus ingresos mensuales un 30% con respecto al inicio del proyecto.	De acuerdo con el reporte de registro de ingresos de mujeres emprendedoras el ingreso luego de 6 meses de intervención fue de Bs7.834,79, superando el 30% respecto al inicio del proyecto	100%	100 %
		IOV.OE.2: Al finalizar el proyecto, la tasa de empleo de las mujeres participantes en los cursos de especialización se incrementa en un 50% con respecto a la situación reflejada en la línea de base.	Mujeres participantes en los cursos de especialización se incrementa en un 50% con respecto a la situación reflejada en la línea de base	100%	
		IOV.OE.3: Mujeres que se insertan laboralmente en una empresa mejoran su remuneración un 30% con respecto a la situación reflejada en la línea de base.	El 78,22% de las mujeres reportan un incremento salarial mayor o igual al 30% respecto de su situación inicial.	100%	
Resultado 1	R1. Fortalecida la capacidad y habilidades de mujeres jóvenes aymaras para acceder a empleos seguros en el sector gastronómico de La Paz	IOV.R1.1 Al finalizar se dispone de 4 nuevos cursos de especialización gastronómica aprobados por el Ministerio de Educación de Bolivia	Se tiene más de 4 nuevos cursos de especialización en formato modular aprobados mediante RM 0789/2025 del 21/10/202	100%	100 %
		IOV.R1.2 Al finalizar el proyecto el 80% de las beneficiarias evidencian mejoras significativas en habilidades blandas requeridas para el desempeño laboral, tales como motivación, comunicación, trabajo en equipo, organización y resiliencia de acuerdo con la evaluación de desempeño.	168 mujeres evidencian mejoras significativas en habilidades blandas requeridas para el desempeño laboral (84%)	100%	
		IOV.R1.3 Al finalizar los cursos técnicos de especialización, el 85% de las mujeres participantes superan con al menos un 80% la evaluación de desempeño llevada a cabo por los formadores.	En los cursos técnicos de especialización, el 86% de las mujeres participantes superan con al menos un 80% la evaluación de desempeño llevada a cabo por los formadores (172 mujeres).	100%	
		"IOV.R1.4 Al menos 15 empresas con convenios firmados con CEFIM para la realización de las prácticas laborales evalúan positivamente al 90% de las mujeres participantes"	Se tienen 23 convenios de empresas con el CEFIM, y el 90% de las estudiantes obtuvieron evaluaciones positivas de las prácticas laborales.	100%	
Resultado 2	R2. Mujeres jóvenes aymaras emprendedoras consolidan / crean pequeñas empresas sostenibles en el sector gastronómico de La Paz	IOV.R2.1 Al finalizar el proyecto, el 75% de las 200 mujeres capacitadas bajo la metodología Get- Ahead ponen en marcha o fortalecen el emprendimiento que ya tienen.	200 mujeres avanzaron en su emprendimiento (18 iniciaron y 182 fortalecieron), equivalente al 133% de la meta	100%	100 %
		IOV.R2.2 Al finalizar el proyecto, al menos un (75%) 150 de las mujeres que participan de las capacitaciones cuentan con un plan de negocios	150 de 200 emprendimientos cuenta con un plan de negocios, es decir, el 75%.	100%	
		IOV.R2.3 El 35% de las mujeres micro emprendedoras del proyecto son capaces de mejorar la inversión en sus microemprendimientos	El 45% de las emprendedoras mejoraron la inversión de sus emprendimientos (91 emprendedoras)	100%	

Resultado 3	R3. Promoción del trabajo digno de mujeres jóvenes aymaras en entornos laborales seguros en el sector gastronómico de La Paz	IOV.R3.1 El 80% de las mujeres que acceden a un empleo tras finalizar la formación afirman estar más satisfechas con respecto a sus condiciones laborales (horario, protección social)	El 100% de las mujeres expresaron estar muy satisfecha.	100%	100 %
		IOV.R3.2 Se pone en marcha una mesa de trabajo público - privada para favorecer la inclusión laboral de las mujeres en el sector gastronómico en la que participan al menos 15 entidades relevantes del sector en Bolivia.	Se cuenta con 5 actas de mesas de trabajo con la participación de 38 instituciones entre empresa privada, centros de formación, instituciones públicas, ONGs y organizaciones sociales	100%	
		IOV.R3.3. Se realiza 1 campaña de comunicación en redes sociales con contenido que ayuda a visibilizar las barreras a las que se enfrentan las mujeres jóvenes en su inclusión laboral.	Se cuenta con una agenda de trabajo que favorece a la inclusión laboral de las mujeres.	100%	

8.4. Evaluación de la eficacia

El proyecto presenta un alto nivel de eficacia, evidenciado por el cumplimiento total y, en varios casos, la superación de las metas establecidas en los indicadores de resultados. Se constata una coherencia sólida entre las actividades ejecutadas, los productos generados y los resultados alcanzados, con evidencias cuantitativas y cualitativas que demuestran cambios significativos en las capacidades, condiciones laborales y entornos institucionales vinculados a la inclusión laboral de mujeres jóvenes en el sector gastronómico.

Un elemento clave que contribuyó a la eficacia del proyecto fue la implementación del modelo de formación dual como estrategia de empleabilidad, combinando capacitación técnica y empresarial con prácticas e inserción laboral acompañada en empresas gastronómicas. Este enfoque permitió a las participantes aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales de trabajo y emprendimiento, facilitando el ajuste perfil–puesto y mejorando la calidad de la inserción laboral.

Los indicadores vinculados al fortalecimiento de capacidades empresariales y laborales muestran un grado de cumplimiento superior al previsto. Un total de 150 mujeres elaboraron planes de negocio, cumpliéndose la meta del 75% de las participantes capacitadas. Asimismo, 90 mujeres mejoraron la inversión en sus emprendimientos, superando la meta del 35%, lo que evidencia la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en gestión financiera y empresarial.

En relación con la inserción laboral, 20 mujeres accedieron a empleo formal y el 100% reportó mejoras en sus condiciones laborales tras tres meses de inserción, superando la meta prevista del 80%. Entre los aspectos mejor valorados se encuentran la formalidad contractual, la claridad en horarios, la remuneración acordada por escrito y las condiciones de seguridad laboral. Estos resultados reflejan la efectividad del modelo dual y el impacto del acompañamiento durante la transición formación–empleo.

La participación del Instituto Técnico CEFIM fue determinante para la eficacia del componente formativo y de empleabilidad. El Instituto aportó capacidades técnicas especializadas, metodologías pedagógicas adaptadas al sector gastronómico y articulación con empresas formadoras, lo que garantizó la calidad de los procesos de capacitación y fortaleció los mecanismos de inserción laboral. Su rol como actor formativo y articulador reforzó la pertinencia y efectividad del modelo dual implementado.

En conjunto, estos resultados evidencian una alta eficacia en el fortalecimiento de la autonomía económica y la empleabilidad de las participantes, con cambios observables en prácticas productivas, gestión empresarial y condiciones laborales.

El indicador relativo a la creación de una mesa de trabajo público-privada fue ampliamente superado, alcanzando la participación de 38 entidades frente a una meta inicial de 15. La mesa se consolidó a través de cinco encuentros de trabajo y generó como producto central el documento consensuado “Compromiso para el Cambio por el Trabajo Gastronómico Digno”, que establece orientaciones y acuerdos sectoriales para la mejora de las condiciones laborales y la inclusión de mujeres jóvenes.

La diversidad de actores involucrados—instituciones públicas, empresas privadas, centros de formación, universidades y organizaciones sociales—y la periodicidad de las reuniones contribuyeron a institucionalizar el diálogo multisectorial, evidenciando un alto nivel de eficacia en la generación de espacios de coordinación sectorial.

El proyecto implementó también una campaña de comunicación en redes sociales, orientada a visibilizar barreras de inclusión laboral de mujeres jóvenes y promover el enfoque de trabajo digno. La campaña incluyó cinco episodios de podcast, piezas audiovisuales y contenidos digitales difundidos en cuentas institucionales y medios aliados.

La evidencia cualitativa indica que la campaña contribuyó a visibilizar buenas prácticas, casos de éxito y barreras estructurales como precariedad laboral, discriminación de género y sobrecarga de cuidados,

promoviendo un cambio de percepción comunitaria sobre el trabajo femenino. Se concluye que el indicador fue cumplido de manera satisfactoria, con un nivel de eficacia alto en términos de sensibilización y generación de debate público.

Entre los principales factores que contribuyeron a la eficacia del proyecto se identifican:

- **Diseños coherentes** entre formación, acompañamiento e inserción laboral, basados en el modelo dual.
- **Acompañamiento** individualizado y seguimiento durante la inserción laboral.
- **Rol estratégico del Instituto CEFIM** como actor formativo y articulador con el sector productivo.
- **Articulación con empresas e instituciones públicas**, que facilitó la inserción laboral y fortaleció la sostenibilidad de los resultados.
- El uso de estrategias innovadoras de comunicación para visibilizar barreras y buenas prácticas.

En conclusión, el proyecto alcanzó un nivel de eficacia alto, superando las metas previstas en los principales indicadores y generando resultados sustantivos en el fortalecimiento de capacidades económicas de las mujeres, en la mejora de sus condiciones laborales, en la articulación institucional del sector gastronómico y en la sensibilización social sobre las barreras de género. El modelo de formación dual y la participación del Instituto CEFIM destacan como factores críticos de éxito.

8.5. Evaluación de la eficiencia

Eficiencia económica

El proyecto tiene registrados su ejecución de acuerdo con las partidas presupuestarias diferenciando costos directos e indirectos, bajo este formato se tiene los siguientes datos:

Cuadro No. 4 - Evaluación de la ejecución eficiencia

TIPO DE COSTOS	Ejecución	% de ejecución
COSTES DIRECTOS	404.351,75	90,29%
COSTES INDIRECTOS	43.464,43	9,71%
TOTAL	447.816,18	100,00%

Fuente: Informe técnico SOLPCD-2023-0039_FPS_090225

Cabe mencionar que en la ejecución presupuestaria el 90.29% del total está identificado como costo directo, es decir que han financiado de forma directa los resultados R1, R2 y R3; OE1 y finalmente al Objetivo General, este porcentaje alcanzado es considerado como sobresaliente por estar sobre los 90%.

El costo directo promedio por beneficiario considerando un universo de 430 fue de 490 euros por beneficiaria en todo el proyecto lo cual demuestra un nivel de eficiencia financiera considerable.

De acuerdo al informe financiero el ejecutó el 100% del presupuesto global, esto implica la ejecución de la totalidad del presupuesto incluyendo las modificaciones necesarias, por tanto, una eficiencia financiera completa.

La evaluación evidencia un buen nivel de eficiencia económica, dado que el proyecto alcanzó y superó la mayoría de los indicadores previstos sin evidencias de sobrecostos significativos. La combinación de formación, tutorías, inserción laboral, mesas público-privadas y campaña de comunicación se implementó de manera integrada, maximizando el uso de los recursos disponibles.

El proyecto logró resultados sustantivos, como la elaboración de planes de negocio por el 100% de las participantes, la mejora de la inversión productiva y la consolidación de una mesa multisectorial con amplia participación institucional, lo que sugiere una buena relación costo–resultado. Asimismo, las alianzas con

instituciones públicas, empresas privadas y medios de comunicación permitieron ampliar el alcance de las actividades sin incrementos proporcionales del presupuesto, generando economías de colaboración.

No obstante, la evaluación no dispone de un análisis detallado de costos unitarios por beneficiaria ni de costo por resultado, lo que limita una valoración cuantitativa más precisa de la eficiencia económica. Se recomienda incorporar en futuras intervenciones herramientas de análisis de costo-efectividad.

Eficiencia temporal

El proyecto mostró una adecuada eficiencia temporal, cumpliendo las actividades planificadas dentro del periodo de ejecución previsto. La secuencia lógica de actividades (formación, acompañamiento, inserción laboral, articulación institucional y comunicación) se implementó de manera progresiva y coordinada, permitiendo alcanzar los resultados en los plazos establecidos.

La organización de cinco mesas de trabajo entre marzo y octubre de 2025, la implementación de la campaña de comunicación y el seguimiento a las participantes durante los primeros tres meses de inserción laboral evidencian una planificación temporal coherente. La capacidad del equipo técnico para adaptar cronogramas y metodologías a las necesidades del contexto contribuyó a evitar retrasos significativos.

Eficiencia técnica

Desde el punto de vista técnico, el proyecto presenta alta eficiencia técnica, reflejada en la calidad de los productos generados y en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por las participantes.

Se destacan:

- La elaboración de planes de negocio estructurados con componentes comerciales, organizativos y financieros.
- La adopción de herramientas de gestión financiera y digital por parte de las emprendedoras.
- La implementación del modelo dual de formación e inserción laboral con acompañamiento.
- La facilitación efectiva de mesas multisectoriales y la elaboración del documento de compromisos sectoriales.
- La estrategia de comunicación multiformato con alcance ampliado mediante alianzas institucionales.

La calidad técnica de la intervención se asocia directamente con la experiencia y multidisciplinariedad del equipo implementador, que integró enfoques de género, empleabilidad, emprendimiento y comunicación.

Eficiencia social

El proyecto generó alta eficiencia social, entendida como la capacidad de transformar recursos en beneficios sociales tangibles para las participantes y la comunidad.

Entre los principales resultados sociales se destacan:

- Incremento de la autonomía económica y empoderamiento de las mujeres participantes.
- Mejora de condiciones laborales y percepción de trabajo digno.
- Fortalecimiento del ecosistema de empleabilidad mediante articulación multisectorial.
- Cambios en normas sociales y percepciones sobre el trabajo femenino.
- Generación de redes de apoyo institucional y empresarial.

Estos resultados evidencian una alta rentabilidad social de la inversión, alineada con las prioridades de la cooperación valenciana en igualdad de género y trabajo decente.

Factores que contribuyeron a la eficiencia

La evaluación identifica como factores clave de eficiencia:

- El modelo integral de intervención (formación, acompañamiento, inserción, incidencia y comunicación).
- La capacidad técnica y organizativa del equipo implementador.
- La articulación con actores públicos y privados que amplió el alcance sin incrementar costos.
- La utilización de herramientas digitales para formación y comunicación.
- La planificación progresiva y flexible de las actividades.

En conjunto, el proyecto presenta un nivel de eficiencia alto, con una adecuada relación entre recursos utilizados y resultados alcanzados, una ejecución oportuna y productos técnicos de calidad. La intervención logró una elevada rentabilidad social mediante el empoderamiento económico y la inclusión laboral de mujeres jóvenes. No obstante, se recomienda fortalecer los sistemas de análisis de eficiencia económica y costo-efectividad en futuras intervenciones, con el fin de optimizar la toma de decisiones y la asignación de recursos en el marco de la cooperación de la Generalitat Valenciana.

8.6. Evaluación de la pertinencia

Pertinencia frente a necesidades y contexto. El proyecto resulta altamente pertinente para mujeres jóvenes del sector gastronómico expuestas a precariedad e informalidad y con barreras de acceso al empleo formal y a ingresos estables. En Bolivia, la informalidad laboral se ubica entre las más altas de la región y afecta desproporcionadamente a las mujeres, lo que justifica intervenciones orientadas a formalización, protección social y trabajo digno.

Alineación con políticas país y gobernanza sectorial. La intervención es coherente con medidas nacionales que promueven igualdad en el acceso al empleo, remuneración y trato laboral y con acciones redistributivas a favor de poblaciones vulnerables (Estado Plurinacional de Bolivia, 2025). Además, la mesa público privada y el documento “Compromiso para el Cambio por el Trabajo Gastronómico Digno” fortalecen la gobernanza e incidencia sectorial para estandarizar prácticas de trabajo digno.

Alineación con Agenda 2030 y cooperación. El proyecto se alinea con el UNSDCF 2023–2027 en Bolivia —articulado con la Agenda Patriótica 2025, PDES 2021–2025 y Agenda 2030— contribuyendo especialmente a ODS 5 (igualdad de género), ODS 8 (trabajo decente) y ODS 10 (reducción de desigualdades) (Naciones Unidas Bolivia, s. f.). Asimismo, es consistente con la Estrategia de Igualdad de Género 2023–2027 del PNUD, que identifica como prioridades país la reducción del empleo precario, la brecha digital y la sobrecarga de cuidados (PNUD Bolivia, 2023).

El proyecto operacionaliza el enfoque de Derechos Humanos y Género en Desarrollo:

- **Participación significativa:** ajustes de rutas, horarios y contenidos a partir de retroalimentación de beneficiarias; mayor pertinencia cultural para mujeres aymaras. **Valoración:** alta
- **No discriminación e interseccionalidad:** priorización de mujeres jóvenes con baja escolaridad; convenios de inserción con igualdad salarial y contratación formal. **Valoración:** alta
- **Incidencia en titulares de obligaciones:** mesa multisectorial y compromisos públicos para trabajo digno. **Valoración:** alta

- **Brechas a mejora en el Proyecto:** apoyos al **cuidado** (ODS 5.4), visibilidad y trazabilidad de canales de quejas (PSEA, SLA), y etiquetado presupuestario de género para medir costo efectividad

Conclusión. La intervención presenta pertinencia muy alta: responde a necesidades reales del público meta, se articula con políticas y marcos nacionales, contribuye a ODS 5810 y muestra coherencia operativa con EBDH–GED. Con mejoras puntuales en cuidados, mecanismos de queja y presupuestación sensible al género, el proyecto elevará su exigibilidad de derechos y sostenibilidad de resultados en el ecosistema gastronómico boliviano

8.7. Evaluación de la Sostenibilidad

El proyecto presenta una sostenibilidad moderada-alta. Existen bases firmes a nivel pedagógico, operativo, económico e institucional que permiten la continuidad y calidad de la oferta formativa, así como la permanencia de los resultados en empleabilidad y emprendimiento. Para consolidar el modelo, será clave asegurar financiamiento operativo recurrente, mantener la gobernanza multisectorial y planificar las recertificaciones.

1) Sostenibilidad pedagógica y operativa

- **Ambientes y equipamiento mejorados.** La renovación y dotación de aulas, cocinas y talleres dejan capacidades instaladas para continuar dictando cursos con estándares técnicos altos. Esto reduce costos de arranque de nuevas cohortes y garantiza prácticas formativas acordes al sector.
- **Materiales impresos reutilizables.** Los cuadernillos y guías permiten réplica y continuidad curricular, facilitan la inducción de nuevas facilitadoras y evitan rediseños costosos.
- **Dotación informática y datos.** Más computadoras, conectividad y planes de datos sostienen la formación híbrida, el refuerzo de competencias digitales y la sistematización (base de egresadas, inserción, seguimiento). Esto habilita mejora continua y decisiones basadas en evidencia.

2) Sostenibilidad institucional y regulatoria

- **Habilitación ministerial por 6 años.** La aprobación oficial de los cursos garantiza reconocimiento de certificaciones, previsibilidad programática y atractividad para estudiantes y empleadores durante su vigencia.
- **Gobernanza sectorial.** La mesa público privada y el Compromiso por el Trabajo Gastronómico Digno sostienen una agenda de corresponsabilidad que trasciende el proyecto, facilitando continuidad, estandarización y escalamiento.

3) Sostenibilidad económica y de ecosistema

- **Emprendimientos fortalecidos.** La apropiación de planes de negocio, registros de ingresos, gastos, reinversión productiva, compras asociativas y acceso a microcrédito aumentan resiliencia y continuidad de los negocios.
- **Inserción laboral de calidad.** Las egresadas insertadas reportan mejores condiciones y satisfacción, favoreciendo permanencia, ingresos estables y protección laboral.
- **Red de Emprendedoras (Conexiones Gastronómicas).** La red consolidada impulsa aprendizaje entre pares, mentoría, referenciación, acceso a mercados y acuerdos de compra/venta, elementos claves para sostener resultados económicos en el tiempo.

4) Sostenibilidad de capacidades

- **Formación de facilitadoras.** La capacitación pedagógica y técnica de facilitadoras del programa Conexiones genera efecto multiplicador, mantiene estándares de calidad y habilita transferibilidad del modelo a otros territorios.
- **Protocolos y mallas.** La existencia de mallas, rúbricas y guías asegura continuidad metodológica y actualización curricular.

Factores que refuerzan la sostenibilidad

- **Activos instalados:** ambientes y equipamiento de calidad; TIC y conectividad; materiales impresos reutilizables.
- **Marco habilitante:** habilitación ministerial (6 años); mesa público–privada y compromisos sectoriales.
- **Capacidades y redes:** facilitadoras formadas; Red de Emprendedoras activa; herramientas de gestión de negocios.
- **Gestión de información:** sistemas de sistematización y seguimiento (egresadas, inserción, desempeño).

Sostenibilidad ambiental

El proyecto incorpora prácticas ambientales alineadas con el ODS 12: Consumo y Producción Responsables, especialmente en el uso eficiente de insumos de cocina, la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA) y la mejora de protocolos de higiene, inocuidad y seguridad alimentaria.

Durante las sesiones de cocina, las participantes aplican técnicas para optimizar el uso de insumos, estandarizar productos, planificar compras y organizar el mise en place para evitar desperdicios, en consonancia con recomendaciones internacionales que señalan al sector gastronómico como uno de los que más contribuye al desperdicio alimentario global.

Asimismo, las mejoras en los ambientes de formación —equipamiento más eficiente, adecuaciones para manipulación higiénica y estandarización de prácticas seguras— refuerzan la inocuidad alimentaria, aspecto central de la gastronomía sostenible. Estas acciones evidencian que la sostenibilidad en cocina depende no solo del origen de los productos, sino también de cómo se almacenan, procesan y manipulan para asegurar espacios seguros, limpios y de bajo impacto.

En conjunto, estas prácticas fortalecen la sostenibilidad ambiental del proyecto, reduciendo desperdicios, promoviendo uso racional de insumos y consolidando hábitos responsables de preparación y servicio.

8.8 Coherencia

EIEl proyecto presenta una **alta coherencia interna**, evidenciada por la correspondencia clara entre el problema identificado —la exclusión laboral de mujeres jóvenes en el sector gastronómico—, los objetivos planteados y los resultados esperados.

La lógica de intervención integra de manera consistente:

- Formación técnica y empresarial para mujeres jóvenes.
- Acompañamiento a emprendimientos y mejora de la inversión productiva.
- Inserción laboral en empresas del sector gastronómico.
- Articulación institucional mediante mesas público-privadas.
- Estrategias de comunicación y sensibilización social sobre barreras de género y trabajo digno.

Los indicadores definidos permiten medir adecuadamente los resultados, y la evidencia cuantitativa y cualitativa muestra consistencia entre actividades, productos y efectos, destacándose la relación directa entre los productos generados (planes de negocio, tutorías, mesas de trabajo, campañas de comunicación) y los cambios observados en capacidades, condiciones laborales e incidencia sectorial.

La coherencia interna también se refleja en la existencia de recursos adecuados para ejecutar la lógica de intervención: mejora de ambientes y equipamiento gastronómico, producción de materiales pedagógicos impresos y dotación de infraestructura informática y conectividad, que garantizan calidad homogénea en la formación y fortalecen la consistencia operativa del modelo.

El proyecto presenta además alta coherencia externa, alineándose con marcos estratégicos nacionales e internacionales, entre ellos:

- Políticas nacionales de Bolivia sobre empleo juvenil, emprendimiento y formación técnica.
- Agenda 2030, especialmente los ODS 5 (igualdad de género) y ODS 8 (trabajo decente).
- Convenios de la OIT relativos a trabajo decente y no discriminación laboral.
- Prioridades de la Generalitat Valenciana en empoderamiento económico de mujeres, inclusión laboral y fortalecimiento de capacidades productivas.

Asimismo, mantiene coherencia con lineamientos internacionales de gastronomía sostenible y con el ODS 12, integrando prácticas de uso eficiente de insumos, reducción de desperdicios y fortalecimiento de la higiene e inocuidad alimentaria dentro del proceso formativo.

La transversalización del enfoque GED y del trabajo decente en actividades y resultados refuerza su coherencia estratégica con prioridades de cooperación y con el enfoque de derechos humanos.

El proyecto también demuestra coherencia y complementariedad con actores del ecosistema de empleabilidad, evidenciada por:

- Participación de instituciones públicas, empresas privadas, centros de formación, universidades y organizaciones sociales en las mesas de trabajo.
- Coordinación con gobiernos municipales y entidades del sector gastronómico.
- Articulación con medios de comunicación y organizaciones aliadas para la campaña de sensibilización.

Esta coherencia operativa se manifiesta en la aplicación práctica del enfoque **GED-EBDH**, visible en la selección de participantes, la adaptación cultural y lingüística de contenidos, los mecanismos de participación significativa y las acciones afirmativas que facilitan el acceso, permanencia y protección de mujeres jóvenes en procesos formativos y laborales.

La mesa público-privada funcionó como mecanismo eficaz de coordinación sectorial, evitando duplicidades y promoviendo sinergias entre actores. La diversidad de participantes potenció la articulación territorial y la complementariedad con iniciativas existentes.

La colaboración con CEFIM refuerza tanto la coherencia interna (diagnóstico-objetivos-actividades-resultados) como la externa, al anclar la oferta en un actor educativo reconocido por el sector gastronómico, facilitando alianzas empresariales estables y trayectorias formativas transferibles.

Entre los principales factores que contribuyen a la coherencia del proyecto se destacan:

- Diagnóstico sólido sobre brechas de género en el sector gastronómico.
- Lógica de intervención integral que aborda capacidades individuales y barreras estructurales.
- Participación multisectorial que permite complementariedad y alineación de acciones.
- Integración transversal del enfoque de género y trabajo digno.

En definitiva, el proyecto presenta un alto nivel de coherencia, con una lógica interna bien estructurada y una alineación sólida con políticas públicas, marcos estratégicos internacionales y prioridades de la Generalitat Valenciana. La complementariedad con actores del ecosistema de empleabilidad y la transversalización del enfoque de género y trabajo digno refuerzan la consistencia y pertinencia global de la intervención.

IX. HALLAZGOS

1) Pertinencia

La intervención respondió de forma directa a las necesidades de mujeres jóvenes del sector gastronómico —marcado por informalidad, precariedad y brecha de cuidados— mediante rutas formativas e inserciones adaptadas al contexto sociocultural, incluyendo a mujeres aymaras. La combinación del modelo dual, la metodología GET Ahead y el acompañamiento de facilitadoras pares facilitó la apropiación práctica de herramientas en perfiles educativos diversos, reforzando la pertinencia del diseño.

2) Coherencia

El proyecto mantuvo consistencia interna (diagnóstico → objetivos → actividades → resultados) y alineación externa con marcos de trabajo digno, igualdad de género e higiene e inocuidad alimentaria (ODS 5, 8 y 12). La articulación con CEFIM aseguró estándares pedagógicos, prácticas reales y vínculos empresariales, cerrando la brecha entre aula y empleo y consolidando la lógica del modelo dual dentro de políticas y prioridades vigentes.

3) Eficacia

La estructura formación técnica + prácticas reales + acompañamiento en el puesto generó cambios observables: mejor gestión de negocios, uso efectivo de herramientas financieras y digitales, y mejores condiciones laborales en las inserciones (claridad contractual, horarios, seguridad e higiene). El apoyo entre pares incrementó la confianza y permanencia, acelerando la transferencia del aprendizaje a la práctica.

4) Eficiencia

La intervención maximizó recursos integrando formación, tutorías, inserción, mesa sectorial y comunicación sin redundancias, aprovechando sinergias institucionales para ampliar alcance sin sobrecostes. La adaptación metodológica del equipo (formación dual, GET Ahead, acompañamiento personalizado) permitió ajustar contenidos y tiempos a necesidades reales, evitando retrabajos y manteniendo la calidad operativa.

5) Sostenibilidad

El proyecto deja capacidades instaladas (técnicas, empresariales y digitales) y activos habilitantes (ambientes y equipamiento de formación, materiales reutilizables, TIC operativas, habilitación oficial de la oferta por seis años). La mesa público–privada y su documento de compromisos constituyen un marco compartido para sostener y escalar el modelo más allá del ciclo del proyecto.

6) Impacto

La intervención generó cambios cualitativos verificables en las participantes y en el ecosistema: mayor autonomía económica y personal, mejores condiciones laborales (claridad de derechos, higiene, trato digno), reconocimiento social del trabajo femenino y nuevas redes y acuerdos sectoriales que trascienden a las beneficiarias directas. Estos resultados apuntan a transformaciones sostenibles en comportamientos, normas y prácticas institucionales.

7) Gestión/Implementación (consorcio y equipo técnico)

La gestión en consorcio (FPS–MAINEL–AYNI–SENDAS) garantizó coherencia técnica, administrativa y programática. El equipo técnico —con experiencia en formación productiva, emprendimiento, género y empleabilidad— fue un factor crítico de éxito: ajustó metodologías al contexto, acompañó casos con enfoque de derechos, facilitó consensos en la mesa sectorial y articuló formación, empleo e incidencia, asegurando la calidad del modelo en todas sus fases.

X. CONCLUSIONES

La evaluación externa concluye que el proyecto presenta un desempeño altamente satisfactorio, evidenciado en el cumplimiento y, en varios casos, la superación de los resultados previstos. La intervención generó cambios verificables en las capacidades empresariales, la inserción laboral y la autonomía económica de mujeres jóvenes del sector gastronómico, contribuyendo de manera directa a la promoción del trabajo digno y a la reducción de brechas de género.

Pertinencia y coherencia con el enfoque de Género en Desarrollo (GED)

El proyecto muestra una alta pertinencia respecto a las necesidades de las mujeres destinatarias, especialmente en el fortalecimiento de emprendimientos gastronómicos y la mejora de capacidades productivas. La intervención responde adecuadamente a brechas identificadas en autonomía económica y acceso a herramientas empresariales, en coherencia con el enfoque de Género en Desarrollo (GED).

Eficacia y resultados en empoderamiento económico

Los resultados evidencian avances significativos en el fortalecimiento y la puesta en marcha de emprendimientos liderados por mujeres, contribuyendo a su autonomía económica.

Se identifican mejoras en:

- capacidades técnicas,
- capacidades organizativas,
- confianza y liderazgo.

Asimismo, se observan avances en dimensiones del empoderamiento personal y comunitario. Si bien los cambios estructurales vinculados a poder de decisión en el hogar y redistribución de cuidados avanzan de forma gradual, la participación sostenida de las mujeres en las distintas acciones del proyecto constituye un indicador positivo de agencia y fortalecimiento progresivo.

Participación y apropiación

El modelo metodológico impulsó la participación activa de las titulares de derechos, favoreciendo la apropiación del proceso formativo. Este elemento es clave, ya que fortalece el protagonismo de las mujeres como sujetas de derechos y consolida la base para la sostenibilidad de los resultados alcanzados.

XI. RECOMENDACIONES

En función de los hallazgos y conclusiones del proceso de evaluación externa, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad, consolidar resultados y optimizar futuras intervenciones similares. Las mismas se presentan diferenciando actores clave y priorizando su aplicabilidad operativa.

Recomendaciones dirigidas a la organización ejecutora

i. Consolidar el acompañamiento postformación

Institucionalizar un mecanismo de seguimiento técnico a mediano plazo, con énfasis en mentorías empresariales, acceso a mercados, fortalecimiento en comercialización digital y alertas tempranas para emprendimientos en riesgo.

ii. Institucionalizar las mesas de diálogo intersectorial

Formalizar los espacios de articulación público-privada creados durante el proyecto, estableciendo agendas periódicas, responsabilidades claras y mecanismos de seguimiento. La sostenibilidad sectorial dependerá de la continuidad y fortalecimiento de estos espacios.

iii. Sistematizar la experiencia para su replicabilidad

Documentar metodologías, herramientas pedagógicas y lecciones aprendidas con el fin de facilitar la replicabilidad del modelo en otros territorios o poblaciones, asegurando transferencia metodológica y pertinencia territorial.

Recomendaciones dirigidas a actores públicos (titulares de obligaciones)

i. Fortalecer políticas locales de apoyo al emprendimiento femenino

Integrar los aprendizajes del proyecto en programas municipales o departamentales de empleo y emprendimiento, impulsando incentivos para la formalización progresiva, acceso a mercados y asistencia técnica especializada.

ii. Generar mecanismos de articulación con programas de financiamiento productivo

Promover la coordinación entre iniciativas sociales y programas públicos de fomento productivo, ampliando las oportunidades de capitalización, equipamiento y crecimiento empresarial en sectores con alta informalidad.

Recomendaciones orientadas a la sostenibilidad del proyecto

i. Profundizar el enfoque de trabajo digno y corresponsabilidad de cuidados

Dado que la sobrecarga de cuidados afecta la continuidad de los emprendimientos y la permanencia laboral, se recomienda integrar acciones complementarias de **sensibilización**, articulación con políticas de corresponsabilidad y ajustes institucionales que favorezcan una mayor participación sostenible de las mujeres.

XII. LECCIONES APRENDIDAS

En función del análisis de resultados, hallazgos y conclusiones de la Evaluación Externa, se identifican las siguientes lecciones aprendidas, orientadas a fortalecer futuras intervenciones de inclusión económica con enfoque de género e interculturalidad:

1. La alianza con una institución técnica ancla la calidad y la empleabilidad

Trabajar con un instituto técnico reconocido (CEFIM) garantiza estándares pedagógicos, acceso a prácticas reales y relaciones sostenidas con empleadores. Esto facilita el ajuste perfil–puesto, acelera la adopción de buenas prácticas en los emprendimientos y asegura trayectorias formativas pertinentes y certificables.

2. La formación técnica es más efectiva cuando se articula con fortalecimiento empresarial y acompañamiento práctico (modelo dual)

La evidencia muestra que la capacitación aislada tiene impacto limitado si no se integra con herramientas de gestión, planificación financiera y acompañamiento aplicado. El proyecto demostró la eficacia de un modelo dual que combinó formación técnica y empresarial con inserción laboral acompañada en empresas del sector gastronómico.

La integralidad metodológica —formación técnica, gestión empresarial, inserción laboral y articulación público-privada— incrementó significativamente la apropiación de conocimientos y su aplicación práctica. La tutoría post-formación y el seguimiento durante la inserción laboral facilitaron:

- el ajuste perfil–puesto,
- la formalización de acuerdos laborales,
- la mejora de condiciones laborales.

Esto confirma que el modelo dual es un factor crítico de éxito, especialmente en contextos de vulnerabilidad laboral femenina, y constituye una buena práctica replicable para futuras intervenciones de la cooperación de la Generalitat Valenciana.

3. El fortalecimiento de la autoconfianza es un resultado estratégico, no secundario

La evaluación evidencia que el cambio más profundo no fue exclusivamente técnico, sino identitario. El fortalecimiento de la autoconfianza y del rol de las participantes como emprendedoras con capacidad estratégica resultó clave para la sostenibilidad de los resultados.

Los procesos de empoderamiento económico deben incorporar dimensiones psicosociales y de liderazgo, ya que estas influyen directamente en:

- la toma de decisiones económicas,
- la continuidad de los emprendimientos,
- la permanencia en el mercado laboral.

4. La sostenibilidad depende tanto de capacidades instaladas como del entorno estructural

Aunque el proyecto logró instalar capacidades técnicas, empresariales y organizativas sólidas, la sostenibilidad está condicionada por factores estructurales como:

- alta informalidad del sector gastronómico,
- dificultades de acceso a financiamiento,
- condiciones macroeconómicas que afectan ventas, inversión y empleo,
- limitada institucionalidad del ecosistema productivo.

La lección es que las intervenciones de empoderamiento económico e inclusión laboral deben incorporar desde el diseño estrategias de sostenibilidad institucional y económica, incluyendo articulación con políticas públicas, programas de apoyo productivo y mecanismos de financiamiento local.

5. La articulación interinstitucional amplifica el impacto, pero requiere institucionalización

Las mesas de diálogo y espacios intersectoriales generaron valor en términos de visibilización de problemáticas y construcción de redes. No obstante, si estos espacios no se formalizan y sostienen en el tiempo, su impacto puede diluirse.

La lección aprendida es que la articulación debe trascender la lógica de proyecto y consolidarse como mecanismo permanente, con responsabilidades claras, periodicidad definida y mecanismos de seguimiento.

6. El enfoque intercultural fortalece la pertinencia y legitimidad de la intervención

La adecuación cultural y el reconocimiento de las dinámicas sociales de las mujeres aymaras contribuyeron significativamente a la aceptación, participación y apropiación de la intervención.

Esto confirma que los proyectos dirigidos a poblaciones específicas deben incorporar enfoques contextualizados que reconozcan identidades, prácticas y dinámicas locales.

7. La triangulación metodológica fortalece la credibilidad evaluativa

La combinación sistemática de fuentes cuantitativas y cualitativas permitió una comprensión más profunda de los cambios generados. La triangulación metodológica:

- mejora la solidez analítica de los hallazgos,
- reduce sesgos propios de datos cualitativos,
- aumenta la credibilidad de los resultados.

Además, contar con un sistema de monitoreo y evaluación desde la formulación —incluyendo herramientas cuantitativas, cualitativas y seguimiento longitudinal— permitió medir resultados, efectos e impactos acumulativos, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia.

8. La continuidad del acompañamiento es clave para consolidar resultados

Las mujeres que lograron aplicar herramientas de planificación y control financiero requieren seguimiento adicional para consolidar el crecimiento de sus emprendimientos.

Por tanto, los proyectos futuros deben incorporar mecanismos de mentoría y asistencia técnica post-formación como parte estructural del diseño, no como componente complementario.

Síntesis general

El proyecto demuestra que las intervenciones de inclusión económica con enfoque integral, intercultural y de género pueden generar transformaciones significativas y sostenibles cuando:

- se instalan capacidades técnicas aplicables;
- se fortalecen dimensiones de liderazgo y autoconfianza;
- se articulan actores institucionales;
- se gestionan riesgos estructurales de manera anticipada.

Las lecciones aprendidas constituyen insumos estratégicos para el diseño, mejora y escalamiento de futuras iniciativas orientadas al empoderamiento económico de mujeres en contextos de vulnerabilidad.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, R. (10 de Febrero de 2026). Entrevista Proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)
- Alvarez, E. (5 de Febrero de 2026). Técnico en Cursos Cortos. (M. Camacho, Entrevistador)
- Casiva, M. I. (12 de Febrero de 2026). Entrevista evaluación proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)
- FUNDACION PROMOCION SOCIAL. (2023). *NCLUSIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTAS PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES JÓVENES DE ORIGEN AYMARA DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ*. Valencia: Fundación Promoción Social.
- Gonzales, E. (5 de Febrero de 2026). Entrevista Evaluación proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)
- Maizman, V. (9 de Febrero de 2026). Entrevista proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)
- Nava, J. (10 de febrero de 2026). Entrevista evaluación proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)
- SENDAS. (2025). *Informe final de inserción laboral y medición de condiciones laborales*. La Paz: SENDAS.
- SENDAS. (2025). *Reporte de registro de ingresos de mujeres emprendedoras*. La Paz: SENDAS.
- SENDAS. (2025). *Resultados del seguimiento a las contrataciones*. La Paz: SENDAS.
- Zamora, V. (5 de Febrero de 2026). Entrevista evaluación proyecto Sendas. (M. Camacho, Entrevistador)

ANEXOS

Todos los anexos se encuentran en los siguientes links:

https://drive.google.com/drive/folders/1rShQTPayvV0jCKLgrREOjxIVoJo0CMVI?usp=drive_link