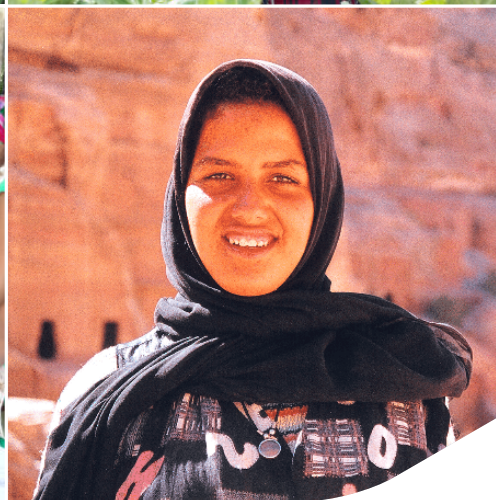


Impulsando a mujeres y niñas: 30 años promoviendo la igualdad



NUESTRA CONEXIÓN CON PEKÍN (1995)

En sus primeros años de actividad, la **Fundación Promoción Social** participó en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Pekín en 1995. Este evento marcó un punto de inflexión que permitió a la Fundación adentrarse en el sistema de Naciones Unidas obteniendo el estatus consultivo ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC), inicialmente en la categoría especial y, con posterioridad, en la categoría general. Igualmente, permitió consolidar su compromiso apoyando a las mujeres y las niñas como eje central de sus proyectos de cooperación.

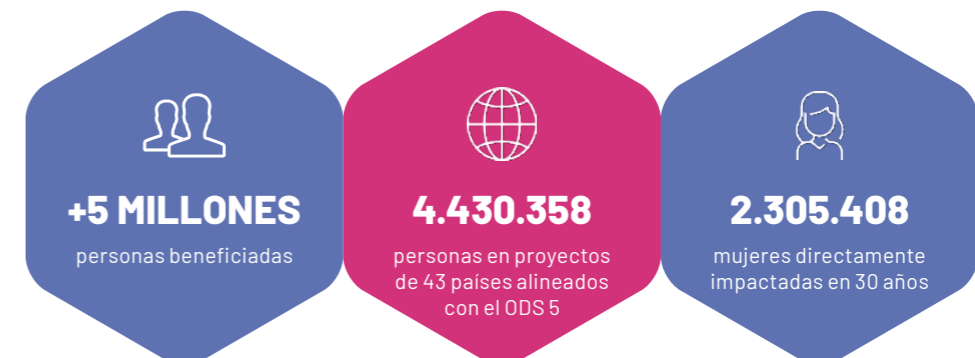
Durante más de 30 años, la Fundación ha trabajado en el fortalecimiento de las mujeres promoviendo su autonomía, liderazgo y participación activa en la vida social y económica de sus comunidades.

Creemos firmemente que cuando una mujer cuenta con recursos económicos, gana autonomía, amplía su poder de decisión y transforma su vida, la de su familia y su comunidad.

La Fundación desea destacar el impacto positivo de cinco proyectos emblemáticos en Guatemala, Etiopía, India, Jordania y Palestina, que han escalado con éxito y enfrentado desafíos comunes, sirviendo como referentes de su compromiso con la igualdad de género y el desarrollo sostenible. Estos logros fueron presentados en un evento conmemorativo en Nueva York el 11 de marzo de 2025, celebrando el 30 aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Pekín.



Los resultados de nuestro trabajo hablan por sí solos:



LAS MUJERES EN JORDANIA CONTRIBUYEN A LA RESILIENCIA, LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN RESPUESTA AL COVID-19

Jordania es un país que se define por cierta estabilidad en el contexto geopolítico en el que se ubica, pero que sigue caracterizándose por importantes desafíos económicos y una alta prevalencia de pobreza y de falta de oportunidades de empleo, sobre todo en el norte. El COVID-19 tuvo un impacto negativo decisivo, que debilitó una economía ya muy precaria, suponiendo importantes retos para la vida de las personas.

Junto a las altas tasas de desempleo, generó una sensación de incertidumbre que provocó altos índices de presión y ansiedad colectiva.

Bajo este contexto, el objeto del proyecto se dirigió a mujeres en situación de vulnerabilidad, especialmente en contextos de crisis como la del COVID-19, proporcionándoles recursos para ser autónomas, resilientes y capaces de superar la pobreza y situaciones de violencia. Para ello, trabajamos en la construcción de un ecosistema de apoyo que incluyó *coaching*, desarrollo de talentos, acceso al empleo y fortalecimiento institucional. Todo ello, como red de contingencia que asegura herramientas que permitan reducir los diferentes retos a los que se enfrentan.

Esta labor la realizamos a través de diferentes abordajes:

1. Mujeres como protagonistas de sus propias vidas: Reforzando habilidades personales y laborales mediante *coaching* y formación, con un alcance directo a 400 mujeres.

2. Trabajo con el sector privado en empleabilidad: Colaboración con cámaras de comercio y empleadores para fomentar opciones de trabajo decente y entornos laborales seguros y libres de violencia.

3. Instituciones locales: Trabajo conjunto con entidades jordanas para asegurar la sostenibilidad de los logros alcanzados con el proyecto.

ZONA GEOGRÁFICA DE INTERVENCIÓN

Gobernaciones de Mafrq e Irbid (Jordania)

SOCIO LOCAL

Fondo Hachemita de Jordania para el Desarrollo Humano (JOHUD)

FECHAS

15/02/2022 - 31/12/2023

PRESUPUESTO

530.848 € (Subvención: 451.022 €)

DONANTE

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Acciones clave realizadas bajo el proyecto:

- Evaluación del mercado laboral, con la publicación de informes por el Ministerio de Trabajo, con un importante análisis sobre oferta y demanda, así como recomendaciones adaptadas para la activación del mercado laboral.
- Elaboración de una Guía para empresarios del sector privado que contó con el apoyo de especialistas del Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Trabajo, la Comisión Nacional Jordana para la Mujer y la Universidad de Jordania. La guía contiene un decálogo que promueve la inclusión y combate la discriminación.

- Formación en habilidades para la vida, emprendimiento, economía verde, apoyo psicosocial y derivación a servicios especializados.

- Sesiones de sensibilización para empleadores, empleados y empleadas sobre diversidad, inclusión y construcción de una cultura laboral contraria a la discriminación en el lugar de trabajo.



Un hito en la igualdad de género y la incorporación de la mujer al mundo laboral en Jordania

GUÍA PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR PRIVADO

TEMA	ENFOQUE
Entorno laboral seguro	Promoción de espacios inclusivos para mujeres.
Igualdad de género	Impulso al crecimiento económico inclusivo.
Rol estratégico de la mujer	Reconocimiento de su aporte en el ámbito laboral.
Costos de la discriminación	Visibilización de sus impactos negativos.
Eliminación de barreras	Acciones urgentes para facilitar la participación femenina.
Apoyo institucional	Necesidad de respaldo institucional y garantías internacionales.
Compromiso empresarial	Fomento de políticas de igualdad.
Marco legislativo	Protección de derechos laborales de las mujeres.

¿CÓMO HEMOS SEGUIDO TRABAJANDO A PARTIR DE LOS APRENDIZAJES DEL PROYECTO?

Trabajamos en un nuevo proyecto (2024-2026) que da continuidad a los resultados alcanzados con el propósito de consolidar un ecosistema de emprendimiento social inclusivo en Jordania. Se busca reforzar la colaboración efectiva entre el sector público, el privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

Nos apoyamos en escalar un modelo participativo que pone a las mujeres como protagonistas, fortaleciendo componentes clave para mejorar su inclusión y bienestar.

La implementación de las siguientes áreas de mejora permite posicionar a las mujeres como agentes clave del cambio económico y social:

- Creación de una ruta clara para fortalecer la capacidad institucional en la detección y manejo de casos de violencia de género.
- Replicar estudios de mercado en nuevas gobernaciones para implementar medidas específicas.
- Enfrentar los retos tecnológicos y de digitalización para conectar con las nuevas generaciones.
- Apoyar el acceso de las mujeres al mercado laboral y aumentar su visibilidad en la economía jordana.



CONTRIBUIR A GARANTIZAR EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL VULNERABLE DEL GRUPO ÉTNICO KAQCHIKEL EN JOYA GRANDE, GUATEMALA, GENERANDO NUEVAS FUENTES DE INGRESO Y FORTALECIENDO SUS DERECHOS DE PARTICIPACIÓN

Guatemala presenta los índices más altos de malnutrición e inseguridad alimentaria en Latinoamérica. Una situación que es agravada por la desigualdad de género, siendo los hogares encabezados por mujeres los que tienen menor acceso a recursos productivos y menores ingresos. En este sentido, las mujeres agricultoras producen el 50% de los alimentos, aunque solo el 15% trabaja formalmente en el sector agrícola. De forma concreta, los datos del municipio de Zaragoza muestran una

alta vulnerabilidad nutricional (42,7%) y retardo en talla infantil (32,2%) lo que lastra las oportunidades de desarrollo de sus habitantes.

El proyecto se dirigió a garantizar el derecho a la alimentación de la población rural vulnerable del grupo étnico Kaqchikel en Joya Grande, generando nuevas fuentes de ingreso y fortaleciendo sus derechos de participación, con especial atención a las mujeres.

ZONA GEOGRÁFICA DE INTERVENCIÓN

Joya Grande (Zaragoza, Departamento de Chimaltenango, Guatemala)

SOCIO LOCAL

Fundación para el Desarrollo Integral (FUDI)

FECHAS

01/03/2021 - 30/06/2022

PRESUPUESTO

330.965 € (Subvención: 202.461 €)

DONANTE

Ayuntamiento de Madrid



Fotografía: Alberto Pla

El acceso a recursos productivos, la capacitación en técnicas agropecuarias y empresariales y el acceso a información sobre nutrición, buenas prácticas y concienciación sobre derechos humanos, ha contribuido a la autonomía y la participación social y económica de 130 mujeres. De forma concreta, se ha logrado lo siguiente:

Logros alcanzados:

- ✓ Acceso de las mujeres a mercados locales y, con ello el acceso a ingresos (con un incremento del 48% del nivel de ingresos con respecto al punto de partida)
- ✓ Incremento del consumo de alimentos proteicos (leche, huevos y carne) de 1 a 3 veces por semana, contribuyendo a la mejora del estado nutricional de 86 niñas y 91 niños menores de cinco años.
- ✓ Las mujeres han compartido conocimientos adquiridos, creando un sistema de compra-venta.
- ✓ 154 personas sensibilizadas en derechos humanos y derechos de las mujeres, incluyendo el conocimiento de los procedimientos de denuncia e información sobre la legislación pertinente.
- ✓ Conformación de Juntas Directivas que han otorgado un perfil de liderazgo a las mujeres adultas.

Las mujeres participantes se perciben al final del proyecto con mayor capacidad al haber accedido a recursos productivos y conocimientos sobre manejo agrícola y administrativo de los proyectos. Manifiestan sentirse orgullosas de lo que han logrado, ya que las actividades agrícolas son tradicionalmente lideradas por hombres y son espacios que no habían sido asignados para ellas. Con el proyecto se dieron cuenta que son capaces de lograrlo y que pueden tener acceso a estos recursos en condiciones de igualdad.

No hubo resistencia por parte de los varones a la participación de las mujeres en el componente agrícola, pero sí en cuanto a su propia participación en las actividades de capacitación nutricional y estimulación temprana de niños y niñas menores de cinco años, teniendo un papel residual en estos espacios de responsabilidad compartida.

Aprendizajes:

- > Diseño de entornos que faciliten la participación de las mujeres sin sobrecargarlas, considerando su doble rol en el hogar y en proyectos productivos.
- > Ampliación necesaria del conocimiento sobre las distintas formas de violencia y los mecanismos de denuncia posibles para que las mujeres puedan ejercer sus derechos.
- > Las mujeres expresan interés en consolidar habilidades de organización, autogestión y liderazgo para avanzar en su participación comunitaria.
- > Se requiere promover cambios de actitud en los hombres para que se involucren activamente en la crianza, salud y desarrollo de sus hijos e hijas.

¿CÓMO HEMOS SEGUIDO TRABAJANDO A PARTIR DE LOS APRENDIZAJES?

Entre 2022 y 2025 se ha trabajado en un nuevo programa trienal que ha logrado ampliar su impacto, alcanzando a un mayor número de personas y consolidando los logros previos con un enfoque más integral y transformador y reforzando el componente de sostenibilidad ambiental. Así, con la incorporación de tecnologías como estufas mejoradas y ecofiltros de agua, se reduce la deforestación, se promueve una gestión responsable de los recursos naturales, se mejora la salud respiratoria y disminuyen las enfermedades diarreicas. La línea de acción dirigida a la generación de ingresos ha sido escalada a través de la puesta en marcha de una comisión de comercialización y otra de ahorro, las cuales impulsan la autonomía financiera y la sostenibilidad del proyecto.

Se ha reforzado el enfoque holístico, incorporando a personal especializado en la detección de casos de violencia. También se ha seguido trabajando en promover cambios actitudinales en los varones, fomentando su implicación en la responsabilidad familiar y comunitaria.



Elvira Ajozal hace frente a la crisis en Guatemala



Película documental "Joya Grande"

GENERAR RESILIENCIA EN EL MEDIO RURAL EN ETIOPÍA FRENTE A LOS DESASTRES NATURALES Y/O CAUSADOS POR EL HOMBRE, PROMOVRIENDO UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, CON IGUALDAD DE GÉNERO Y FORTALECIENDO TEJIDO COMUNITARIO EN LA REGIÓN SOMALÍ, DE ALTA VULNERABILIDAD A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Etiopía tiene una de las economías de más rápido crecimiento de la región, aunque alrededor del 25% de su población vive bajo el umbral nacional de pobreza. El 80% vive en zonas rurales, donde el trabajo mayoritario se basa en la agricultura de subsistencia. Las mujeres rurales enfrentan importantes barreras estructurales añadidas a la tradicional discriminación, como son el escaso acceso a educación, la formación técnica, los insumos agrícolas y la financiación.

Este programa de 4 años (Convenio) se dirigió a mejorar la capacidad de las comunidades rurales en la región somalí a través de tres grandes componentes:

- Mejora de los medios de vida agrícolas implementando técnicas sostenibles y adecuado acceso a recursos hídricos.
- Adaptación comunitaria a la variabilidad y eventos climáticos extremos.
- Fortalecimiento del tejido social para el ejercicio de los derechos de las mujeres.

La aplicación del enfoque de género ha logrado, además, cambios relevantes en dos grandes pilares:

1. Mayor autonomía económica y social

- Las mujeres ganaron reconocimiento familiar y comunitario al formar parte de cooperativas agropecuarias y participando en grupos de ahorro e inversión.
- Se incrementó su intervención en la toma de decisiones familiares y comunitarias.
- Se contribuyó a la reducción de su carga laboral (especialmente en recolección de agua) lo que permitió una mayor participación social y política.

ZONA GEOGRÁFICA DE INTERVENCIÓN

Fafan Zone (región Somalí, Etiopía)

SOCIO LOCAL

Ethiopian Catholic Church Social and Development Commission (ECC-SDCO),
Horn of Africa Voluntary Youth Committee (HAVOYOCO)

FECHAS

01/02/2019 - 30/06/2023

PRESUPUESTO

2.640.000 € (2.500.000 € subvención)

DONANTE

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

2. Transformación de las normas de género

- El acceso a actividades generadoras de ingresos ha tenido un efecto en el aumento de su reconocimiento familiar y social.
- Hay una concienciación comunitaria sobre los efectos negativos de las prácticas nocivas de género (MGF- mutilación genital femenina; matrimonio infantil) y los efectos positivos sobre el acceso a derechos de las mujeres.



Impacto en la vida de las mujeres

Impacto Directo	103	mujeres formadas en diversificación de ingresos
	1200	mujeres reciben asesoramiento
	76	mujeres miembros de espacios de dirección
	376	mujeres toman decisiones comunitarias
	1521	mujeres mejoran su participación
Impacto Indirecto	1830	mujeres sensibilizadas contra prácticas nocivas como la MGF y el matrimonio infantil
	1145	personas sensibilizadas en derechos de las mujeres
	975	hogares con acceso a agua doméstica
	1825	hogares con agua para uso ganadero
	18	grupos de generación de ingresos conformados
	11	cooperativas activas

¿CÓMO HEMOS SEGUIDO TRABAJANDO A PARTIR DE LOS APRENDIZAJES Y RETOS?

Dando continuidad a la mejora de la producción y la productividad, y la diversificación de las fuentes de ingresos, trabajamos en un nuevo Convenio (2023-2027) que refuerza las capacidades prácticas generadoras de cambios de comportamiento con impacto social y comunitario, especialmente promoviendo acciones que faciliten el acceso y control de recursos por las mujeres. Lo hacemos trabajando en:

- Fomento de la responsabilidad compartida con hombres y niños para un impacto transformador de género en los usos del tiempo y distribución de los ingresos económicos.
- Clases de alfabetización a mujeres emprendedoras para generar capacidades de gestión y liderazgo, y autonomía personal y económica.

- Establecimiento de Comités de Gestión de Riesgo de Desastres y mecanismos de alerta temprana que incorporan un enfoque de género.

- Acceso al agua como factor clave que aumente la resiliencia de las comunidades, pero también como impulsor para el fortalecimiento de mujeres y niñas, favoreciendo su participación en la vida comunitaria y contribuyendo a paliar la brecha de género en la educación y en la autonomía económica.

Sensibilizamos y contribuimos al fortalecimiento de capacidades y recursos para la generación de mecanismos de protección y vigilancia comunitaria, con el fin de mejorar la seguridad de las mujeres y niñas y luchar contra prácticas nocivas como la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil.



PROYECTO KAMALINI: IMPULSANDO LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL, LA SALUD Y LA NUTRICIÓN DE MUJERES EN ZONAS RURALES DE HARYANA (INDIA)

Promoción Social apoya con fondos propios al Centro de Formación Profesional Kamalini desde la década de 2010, promoviendo diferentes proyectos que posibilitan cambios individuales en un espacio seguro para mujeres y niñas. Ofrecemos oportunidades de desarrollo en un contexto en el que las mujeres siguen enfrentándose a una discriminación profunda desde su nacimiento, con una fuerte preferencia cultural por los hijos varones a quienes se vincula con la herencia familiar y la continuidad del apellido. Esta visión ha dado lugar a prácticas discriminatorias y dañinas como la selección prenatal del sexo y el infanticidio femenino.

A ello se suma el peso de las tradiciones y normas sociales muy arraigadas que sitúan a las mujeres en un rol secundario. Las niñas tienen menos oportunidades de acceso y continuidad en la educación, lo que limita su preparación para aspirar a empleos de calidad y reduce su capacidad de romper con los roles tradicionales. Y esto tiene un impacto en el ámbito laboral con una fuerte segregación ocupacional (limitada a sectores de baja remuneración y escaso prestigio) y con recursos inadecuados como la falta de transporte seguro y accesible en zonas rurales que dificulta a las mujeres desplazarse para trabajar o formarse.

ZONA GEOGRÁFICA DE INTERVENCIÓN

Distrito de Gurugram
(Estado de Haryana, India)

SOCIO LOCAL

Kamalini, centro de formación profesional
(perteneciente a Educational and
Development Initiatives)

FECHAS

01/01/2022 - 31/12/2022

PRESUPUESTO

161.951 €

DONANTE

Fundación Promoción Social



Nuestro proyecto tiene un enfoque holístico que aborda el fuerte desequilibrio de género existente, capacitando a mujeres rurales en habilidades para la vida, medios de subsistencia, salud preventiva y nutrición. Las acciones se dirigen a fomentar su capacidad para lograr la independencia económica, el bienestar familiar y la dignidad personal. Para ello, desarrollamos varias líneas de acción:

- Formación académica y desarrollo de habilidades interpersonales.
- Educación en salud y nutrición.
- Reivindicación del derecho a una vida digna y libre de discriminación.
- Promoción de autoestima, autonomía y oportunidades laborales.

A través de estas líneas, se han logrado impactos clave:

- **Autoestima:** Aumento de la confianza y valoración personal
- **Capacitación:** Formación en actividades productivas y habilidades sociales
- **Futuro familiar:** Mejora de las condiciones de vida para hijos e hijas
- **Seguridad económica:** Acceso a empleo, independencia y capacidad de elección



Sostenibilidad y continuidad del proyecto:

El proyecto asegura su continuidad mediante ingresos propios obtenidos de servicios de catering, productos de formación y alquiler de las instalaciones del centro. El compromiso de la Fundación continúa dirigido a la participación de las mujeres de más bajos recursos, dando continuidad a actividades relacionadas con:

- Formación vocacional y mejora del currículo con apoyo de profesionales
- Estandarización de evaluaciones y preparación laboral, incluyendo habilidades blandas
- Atención médica preventiva
- Transporte seguro para las beneficiarias
- Educación en salud y nutrición

El valor añadido de este proyecto atiende a:

- Enfoque integral: Combina formación, salud y ayuda humanitaria.
- Relevancia cultural y social: Contribuye a reducir la desigualdad de género en Haryana y se alinea con objetivos de desarrollo nacionales.
- Impacto creciente y replicable: Mejora constante en número de beneficiarias e infraestructura.

A lo largo de estos años, el proyecto ha tenido un impacto directo en la vida de más de 1.000 mujeres de las áreas rurales de Haryana.



Visita de "Madrileños por el mundo" al proyecto Kamalini

MEJORA DE LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE NIÑAS Y MUJERES PALESTINAS DEL ÁREA DE BELÉN (CISJORDANIA), TERRITORIOS PALESTINOS

El sistema educativo palestino, aun mostrando altos niveles de cobertura, se caracteriza por importantes problemas de calidad, de infraestructura y de desigualdades vinculadas a la ocupación. Las diferentes Estrategias de Desarrollo Educativo han identificado a lo largo de los años metas claras para ampliar el acceso y la calidad de la educación. Al mismo tiempo, las mujeres han estado tradicionalmente poco presentes en el sistema de formación técnico profesional, lo que reduce sus posibilidades de acceso a empleos formales, y añade una barrera más a los desafíos culturales, familiares y de movilidad a afrontar. Adicionalmente, la oferta formativa se ha caracterizado por la falta de alineación con la demanda real del mercado local, reduciendo la eficacia de estas capacitaciones como impulsoras para el empleo.

ZONA GEOGRÁFICA DE INTERVENCIÓN

Belén (Cisjordania, Palestina)

SOCIO LOCAL

Consortio Custodia de Tierra Santa y
Cáritas Jerusalén

FECHAS

01/02/2009 - 31/07/2012

PRESUPUESTO

1.052.800 € (Subvención: 780.444 €)

DONANTE

Comunidad Autónoma de Madrid

El proyecto responde a una línea de trabajo que Promoción Social ha desarrollado en diferentes áreas de Palestina desde el inicio de su actividad en el país. Así, se planteó con el objetivo último de mejorar las oportunidades socioeconómicas de mujeres y niñas, favoreciendo su incorporación al mercado laboral al mejorar la educación primaria y secundaria y la formación profesional en Belén. Para ello se trabajó en diferentes ejes:

- Fomento de la educación primaria y secundaria mediante la mejora de instalaciones e infraestructuras que ofrecieran un espacio digno, seguro e higiénico para las alumnas, que contribuyera a la continuidad de las niñas en el sistema escolar.
- Formación profesional de mujeres en el sector textil, aportando herramientas prácticas para mejorar la calidad y sostenibilidad de sus productos. Junto a la capacitación específica de calidad (con materiales de alta demanda en el mercado como el algodón orgánico), se trabajaron aspectos de control de calidad para cumplir con unos estándares adecuados, gestión económica para el autoconocimiento de los recursos necesario, tiempos de producción e implicaciones financieras de la terminación de un producto; así como comercialización y control de stocks.
- Inserción de las mujeres en el mercado laboral del sector textil, como un ejemplo de alianza con el sector privado al trabajar de la mano de la Palestinian Federation

of Industries, la cual apoyó a través de personal, instalaciones y transmisión de conocimientos.

Impacto en las participantes:

923 niñas dispusieron de más y mejor espacio para su formación académica, lo que incrementó notablemente la calidad de la educación que han recibido.

400 mujeres se formaron en distintos ámbitos de la producción textil, según las necesidades del mercado en aquel momento, abriéndoles las puertas del mercado laboral.



"Made in Belén"
Una solución solidaria

Fundación Promoción Social cuenta con una amplia trayectoria en proyectos de educación y formación profesional en Palestina. Nuestro trabajo se basa en la apuesta por reforzar la educación desde la base y, al mismo tiempo, abrir espacios de formación profesional inclusiva. Esto responde a dos necesidades críticas: garantizar que niños y niñas tengan acceso a un aprendizaje de calidad y facilitar que la población más joven, especialmente las mujeres, pueda acceder a medios de vida dignos gracias a la formación recibida.

En los últimos tiempos, nuestro trabajo ha adquirido una dimensión mayor: la combinación de formación técnica en sectores con potencial, como los agronegocios, junto con habilidades transversales para la vida, no solo contribuye a mejorar la empleabilidad, sino que incrementa

la resiliencia económica de las familias y las comunidades. La apuesta por competencias verdes y sostenibles, integradas en las cadenas de valor locales, añade una dimensión estratégica, pues vincula educación, empleo y sostenibilidad en un territorio donde las oportunidades suelen estar bloqueadas por factores externos.

Frente a un panorama en el que el sistema educativo formal por sí solo no consigue asegurar un acceso real al trabajo —menos aún para las mujeres—, las intervenciones de la Fundación, como las más recientes en Jerusalén Este y Ramala con el apoyo de la Cooperación Española, actúan como un puente entre la escuela, la formación profesional y el mercado laboral, aportando herramientas concretas para la construcción de un futuro con más autonomía y esperanza.

¿QUÉ LECCIONES HEMOS APRENDIDO?

Participación y liderazgo de la mujeres

Garantizar la sostenibilidad a largo plazo requiere que las mujeres estén al frente de todas las fases del proyecto, desde la identificación hasta la evaluación. Asegurar su inclusión y fortalecer sus capacidades las convierte en agentes de cambio en sus comunidades. La transparencia y la participación son claves en los proyectos para prevenir daños y asegurar el acceso equitativo e inclusivo.



Fortalecimiento económico con enfoque de equidad de género

La formación en gestión de recursos productivos, administración y acceso al financiamiento debe abordar las barreras estructurales que limitan la autonomía económica de las mujeres. Promover mercados justos y reducir la dependencia de intermediarios fortalece su independencia financiera y sostenibilidad.



Justicia social e inclusión interseccional

La equidad en el acceso a oportunidades y la prevención de daños requieren transparencia y participación en los procesos de toma de decisiones. Es fundamental visibilizar cómo el género se cruza con factores como la edad, el origen o la condición socioeconómica, garantizando la protección de los derechos de todas las mujeres, especialmente las más marginadas.

Redes de apoyo y alianzas estratégicas

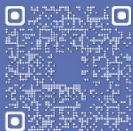
La construcción de alianzas horizontales –incluyendo lideresas comunitarias, instituciones gubernamentales y sector privado– fortalece la capacidad de influencia. La sensibilización y la promoción de derechos deben ser ejes centrales de las estrategias para movilizar recursos e impulsar cambios estructurales hacia la igualdad de género.

Fundación Promoción Social es una entidad privada sin ánimo de lucro que trabaja activamente desde 1987 por el desarrollo económico, social y humano. Nuestro trabajo se guía por los principios de respeto a la dignidad de la persona y a la identidad cultural de los pueblos y grupos sociales, entendiendo que ambos son pilares fundamentales para un desarrollo verdaderamente sostenible e inclusivo. Su misión es ayudar a las personas para que sean protagonistas de sus propias vidas y se conviertan en la fuerza motora de su propio desarrollo. Esta perspectiva pone en valor la capacidad de cada individuo para transformar su realidad desde la participación, el respeto y la autonomía. Su visión se orienta a la construcción de una cultura de solidaridad centrada en la persona, que garantice condiciones de vida dignas mediante el acceso al trabajo, la libertad y la inclusión social, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa.

Esta publicación recoge de manera ampliada los resultados presentados por Fundación Promoción Social el 11 de marzo de 2025 en Nueva York, en la sede de la Misión Permanente de Mónaco en Naciones Unidas. El evento fue apoyado por UNITAR, UN Women, READI y REDI.

En 1995, Fundación Promoción Social publicó Notas sobre la IV Conferencia Mundial de la Mujer (Depósito legal M.24.874-1995) cuyo contenido está disponible online.

La impresión y presentación de este informe ha sido posible gracias a la colaboración de la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.



Notas sobre la IV Conferencia Mundial de la Mujer

promocionsocial@promocionsocial.org

www.promocionsocial.org

Fundación Promoción Social

C/ Huertas 71, 5º Derecha 28014 Madrid

+34 91 344 01 76